

# Οδηγός Χρήσης Προτύπων Πολυμεσικού Υλικού



«Πρόταση Χρηματοδότησης Στρατηγικών Προτεραιοτήτων Έρευνας του  
Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας»

της Πρόσκλησης SUB2:«Πανεπιστήμια Αριστείας» με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ  
5180665

Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

«Ελλάδα 2.0» το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση –  
NextGeneration EU

Κωδικός Δράσης: 16289

Τίτλος: Αναβάθμιση Ερευνητικών και Εκπαιδευτικών Υποδομών -  
Ανάπτυξη Κέντρου Καινοτομίας / Επιχειρηματικότητας του  
Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>6</b>
<b>1.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΟΔΗΓΟΥ</b>	<b>6</b>
<b>1.2 ΣΗΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΤΟΥ ΠΔΜ</b>	<b>6</b>
<b>1.3 ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ</b>	<b>6</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ</b>	<b>8</b>
<b>2.1 ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ</b>	<b>8</b>
2.1.1 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1: ΈΡΕΥΝΑ/ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟ	8
2.1.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ / ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ	9
2.1.3 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 3: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ / ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΟΙΝΟ	10
2.1.4 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 4: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ / ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ	10
2.1.5 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ / ΤΕΧΝΟΒΛΑΣΤΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (VENTURE CAPITAL)	11
<b>2.2 ΜΟΡΦΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ</b>	<b>14</b>
2.2.1 ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ (INFOGRAPHICS)	14
2.2.2 ΒΙΝΤΕΟ	17
2.2.3 ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ	23
2.2.4 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ	26
2.2.5 ΑΦΙΣΕΣ	29
<b>2.3 ΡΟΛΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>	<b>30</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ</b>	<b>33</b>
<b>3.1 ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ</b>	<b>33</b>
<b>3.2 ΣΥΛΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ</b>	<b>35</b>
<b>3.3 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ</b>	<b>37</b>
<b>3.4 ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ</b>	<b>38</b>

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ</b>	<b>40</b>
<b>4.1 ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ</b>	<b>40</b>
<b>4.2 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ</b>	<b>41</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</b>	<b>43</b>
<b>5.1 ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΓΝΩΣΗΣ</b>	<b>43</b>
<b>5.2 ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΦΕΛΗ, ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ</b>	<b>44</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ</b>	<b>46</b>

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Ενδεικτική απεικόνιση προτύπων (templates) infographics για διαφορετικές θεματικές ενότητες. (Από αριστερά προς τα δεξιά: Πρότυπο «Ενεργειακή Μετάβαση» για περιβαλλοντική ενημέρωση, Πρότυπο «Ασφάλεια στο Διαδίκτυο» για ενίσχυση του ψηφιακού γραμματισμού και Πρότυπο «AI in Education» στην αγγλική γλώσσα για διεθνή ακαδημαϊκή προβολή). .....	16
Εικόνα 2: Ενδεικτική απεικόνιση σύντομων βίντεο προώθησης (video reels/shorts) για την ανάδειξη ερευνητικών δράσεων και εκδηλώσεων του ΠΔΜ. (Αριστερά: Πρότυπο για την αιολική ενέργεια. Δεξιά: Πρότυπο για διεθνές συνέδριο Τεχνητής Νοημοσύνης.) .....	20
Εικόνα 3: Πρότυπο ψηφιακής κάρτας για την καμπάνια «Γνωρίστε το Προσωπικό μας», σχεδιασμένο με την εταιρική ταυτότητα του ΠΔΜ για την ανάδειξη του ανθρώπινου δυναμικού και της ερευνητικής δραστηριότητας των εργαστηρίων.....	24
Εικόνα 4: Παράδειγμα οπτικοποίησης εργαστηριακού εξοπλισμού αιχμής στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάδειξης των τεχνικών δυνατοτήτων και των υποδομών των εργαστηρίων του ΠΔΜ. ....	25
Εικόνα 5: Πρότυπο ερευνητικής παρουσίασης 14 διαφανειών σε αγγλική γλώσσα, δομημένο με βάση τις διεθνείς ακαδημαϊκές προδιαγραφές για τη συνολική αποτύπωση της επιστημονικής μεθοδολογίας και των αποτελεσμάτων της έρευνας. ....	27
Εικόνα 6: Πρότυπο Pitch Deck 15 διαφανειών για τεχνοβλαστούς, με σχεδιαστική έμφαση στη δυναμική χρήση του κίτρινου χρώματος και στρατηγική διάθρωση για την αποτελεσματική προσέγγιση επενδυτικών φορέων..	28
Εικόνα 7: Πρότυπο παρουσίασης 10 διαφανειών για δράσεις κοινωνικής καινοτομίας και βιωσιμότητας, εστιασμένο στην παροχή πρακτικών συμβουλών εξοικονόμησης ενέργειας και στην ανάδειξη του κοινωνικού έργου του Πανεπιστημίου.....	29
Εικόνα 8: Ενδεικτική απεικόνιση προτύπων (templates) posters με διαφορετικούς στόχους. Στην αριστερή πλευρά είναι μία αφίσα που αποσκοπεί στην προσέλκυση εργαζομένων για ανοιχτές θέσεις εργασίας. Στη δεξιά πλευρά παρουσιάζεται μία σειρά σεμιναρίων.....	30

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Σύνοψη των κατηγοριών, στόχων, κοινού, σημασίας, αντικτύπου, και επιπτώσεων των διαφορετικών θεματικών του προτεινόμενου υλικού .....	14
Πίνακας 2: Στρατηγική αντιστοίχιση μέσωσν επικοινωνίας και αναμενόμενου ερευνητικού αντικτύπου για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διασύνδεσης του ΠΔΜ με την κοινωνία και την αγορά. ....	32
Πίνακας 3: Στρατηγική διάρθρωση της Βιβλιοθήκης Προτύπων με προσδιορισμό των τεχνικών χαρακτηριστικών και του βαθμού δημιουργικής ευελιξίας ανά μέσο επικοινωνίας. ....	34
Πίνακας 4: Ταξινόμηση οπτικού περιεχομένου ανά κατηγορία, με προσδιορισμό των ποιοτικών προδιαγραφών και του επικοινωνιακού στόχου για την ομοιόμορφη προβολή του Ιδρύματος. ....	36
Πίνακας 5: Συγκριτική ανάλυση ψηφιακών εργαλείων δημιουργίας περιεχομένου με βάση τη λειτουργικότητα, την πολυπλοκότητα χρήσης.....	38
Πίνακας 6: Σύγκριση καναλιών διανομής περιεχομένου με βάση τον επιχειρησιακό ρόλο και τη συμβολή τους στην προώθηση της καινοτομίας.....	39
Πίνακας 7: Ολοκληρωμένο πλαίσιο ψηφιακής προβολής: Από την κοινωνική δικτύωση στην τεχνική τεκμηρίωση και την ανάδειξη του φοιτητικού portfolio. ....	41
Πίνακας 8: Διάρθρωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για ερευνητές: Συσχέτιση επικοινωνιακών δεξιοτήτων με την προσέλκυση χρηματοδότησης και τη στρατηγική δικτύωση. ....	42
Πίνακας 9: Ενοποιημένο πλαίσιο συνεργατικών δομών και ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση της μεταφοράς γνώσης εντός του ΠΔΜ. ....	44
Πίνακας 10: Προτεινόμενες δραστηριότητες για την ενθάρρυνση κοινότητας υποστήριξης .....	45

## Κεφάλαιο 1 – Εισαγωγή

### 1.1 Σκοπός του Οδηγού

Ο παρών οδηγός αποτελεί ένα χρηστικό εργαλείο για την κοινότητα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (φοιτητές, ερευνητές, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό). Κύριος στόχος του είναι η ταχεία καθοδήγηση των χρηστών στον εντοπισμό και την αξιοποίηση έτοιμων προτύπων πολυμεσικού υλικού, τα οποία μπορούν να προσαρμοστούν ελεύθερα ανάλογα με τις ανάγκες τους. Λόγω του συνοπτικού του χαρακτήρα, ο οδηγός λειτουργεί ως σημείο αναφοράς για τη γρήγορη περιήγηση στη βιβλιοθήκη προτύπων, ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα χωρίς περίπλοκες τεχνικές δεσμεύσεις.

Το υλικό αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου «Αναβάθμιση Ερευνητικών και Εκπαιδευτικών Υποδομών - Ανάπτυξη Κέντρου Καινοτομίας / Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας» (Κωδικός Δράσης: 16289, ΟΠΣ ΤΑ 5180665), το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – NextGeneration EU μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».

### 1.2 Σημασία για το οικοσύστημα του ΠΔΜ

Η βιβλιοθήκη προτύπων και ο συνοδευτικός οδηγός στοχεύουν στην ενίσχυση της κουλτούρας καινοτομίας εντός του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Παρέχοντας έτοιμα ψηφιακά εργαλεία, δίνεται το έναυσμα στους φοιτητές και τους νέους ερευνητές να αναπτύξουν οριζόντιες δεξιότητες, απαραίτητες για μια ταχύτατα εξελισσόμενη αγορά εργασίας.

Μέσα από την αξιοποίηση του υλικού που φιλοξενείται στην πλατφόρμα moocs.uowm.gr, οι χρήστες ενθαρρύνονται να:

- Δημιουργήσουν ομάδες εργασίας με βάση κοινά ενδιαφέροντα.
- Παρουσιάσουν την έρευνά τους με σύγχρονο και οπτικά ελκυστικό τρόπο.
- Μετατρέψουν την ακαδημαϊκή γνώση σε απτά αποτελέσματα με θετικό κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο.

Ο οδηγός λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ της ακαδημαϊκής αριστείας και της εξωστρέφειας, προετοιμάζοντας αποφοίτους που μπορούν να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά το έργο τους στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

### 1.3 Βασικοί στόχοι και αναμενόμενα οφέλη

Ο οδηγός αυτός δεν είναι απλώς ένα σύνολο κανόνων, αλλά μια «εργαλειοθήκη» που στοχεύει να κάνει την επικοινωνία της έρευνας του ΠΔΜ πιο απλή και αποτελεσματική.

Τι θέλουμε να πετύχουμε:

- Ποικιλία μέσων: Παροχή έτοιμων λύσεων για κάθε ανάγκη – από εικόνες και βίντεο μέχρι infographics και παρουσιάσεις.
- Ευκολία στη δημιουργία: Μια βιβλιοθήκη προτύπων που επιτρέπει σε κάθε ερευνητή να παρουσιάζει το έργο του επαγγελματικά, χωρίς να χρειάζεται εξειδικευμένες γνώσεις design.
- Κεντρική πρόσβαση: Συγκέντρωση όλου του υλικού στην πλατφόρμα [moocs.uowm.gr](https://moocs.uowm.gr), ώστε να είναι προσβάσιμο από όλους, ανά πάσα στιγμή.

Πώς θα ωφεληθείτε:

- Καλύτερη Επικοινωνία: Μετατρέπουμε σύνθετες ερευνητικές έννοιες σε απλές, κατανοητές ιστορίες για το ευρύ κοινό.
- Οικονομικό & Κοινωνικό Αποτύπωμα: Υποστηρίζουμε τη δημιουργία spin-offs και νέων θέσεων εργασίας στη Δυτική Μακεδονία.
- Δικτύωση & Καινοτομία: Καλλιεργούμε μια κοινή κουλτούρα εξωστρέφειας, συνδέοντας ερευνητές, φοιτητές και το δίκτυο αποφοίτων (Alumni) του ΠΔΜ.



## Κεφάλαιο 2: Περιγραφή Θεματικού και Πολυμεσικού Υλικού

### 2.1 Θεματικές κατηγορίες του υλικού

Για την αποτελεσματική διαχείριση του περιεχομένου, προτείνεται η οργάνωση του θεματικού υλικού σε πέντε βασικούς άξονες. Η υιοθέτηση αυτής της διπλής ταξινόμησης —βάσει επιστημονικού αντικειμένου και κοινού-στόχου— διασφαλίζει τη λειτουργικότητα, την εύκολη αναζήτηση και την ορθή προσαρμογή του υλικού από τις ερευνητικές ομάδες και τους εξωτερικούς συνεργάτες του Ιδρύματος.

Επισημαίνεται ότι, δεδομένου ότι η επιστημονική αρτιότητα των αναλύσεων συναρτάται άμεσα με την εξειδικευμένη γνώση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας, η ευθύνη για την πρωτογενή τροφοδότηση, την επιστημονική εγκυρότητα και τη διαρκή επικαιροποίηση του περιεχομένου εναπόκειται αποκλειστικά στους οικείους επιστημονικούς φορείς. Στο πλαίσιο αυτό, ακολουθεί η αναλυτική παρουσίαση κάθε κατηγορίας, όπου προσδιορίζονται οι μορφές περιεχομένου, η στρατηγική τους σημασία, καθώς και ο αναμενόμενος αντίκτυπος (impact) στην εξωστρέφεια και την περιφερειακή ανάπτυξη του Ιδρύματος.

#### 2.1.1 Κατηγορία 1: Έρευνα/Ακαδημαϊκό κοινό

Η συγκεκριμένη κατηγορία συνιστά τον πυρήνα της επιστημονικής ταυτότητας του Ιδρύματος και περιλαμβάνει υλικό προσαρμοσμένο τόσο σε κλάδους τεχνολογίας αιχμής όσο και στις ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες. Ειδικότερα, το υλικό προτείνεται να εστιάζει σε τομείς όπως η ενεργειακή μετάβαση στη μεταλιγνιτική εποχή, η βιώσιμη διαχείριση φυσικών πόρων και οι προηγμένες τεχνολογίες υλικών, ενώ παράλληλα προτείνεται να εντάσσονται οι θεωρητικές και παιδαγωγικές σπουδές, η οικονομική ανάλυση της περιφερειακής ανάπτυξης και η ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς της Δυτικής Μακεδονίας.

Ενδείκνυται η παραγωγή γραφημάτων πληροφοριών (infographics) που αποτυπώνουν τεχνικές προδιαγραφές εργαστηριακών αποτελεσμάτων ή ποιοτικά δεδομένα κοινωνικής έρευνας, ψηφιακές διαφάνειες από παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια, καθώς και εκτενείς περιλήψεις (extended abstracts) και επιστημονικές αφίσες (posters). Η κατηγορία του υλικού προτείνεται να δίνει έμφαση στη μεθοδολογική προσέγγιση, τη διαχείριση σύνθετων δεδομένων (datasets) και την πρωτότυπη επιστημονική συμβολή (contribution) των ερευνητικών ομάδων, προσφέροντας μια ολιστική εικόνα της παραγόμενης γνώσης στο ΠΔΜ.

**Αντίκτυπος:** Η συστηματική προβολή του ερευνητικού έργου ενισχύει καταλυτικά την επιστημονική αναγνωρισιμότητα και το κύρος του ΠΔΜ στον διεθνή ακαδημαϊκό χάρτη. Πέρα από την αναμενόμενη αύξηση των επιστημονικών αναφορών (citations) και των προσκλήσεων για συμμετοχή σε διεθνή fora, δημιουργείται ένα ισχυρό «ψηφιακό αποτύπωμα» που διευκολύνει την

προσέλκυση υψηλού επιπέδου διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού. Παράλληλα, η ανάδειξη των θεωρητικών και κοινωνικών ερευνών ενδυναμώνει τη σύνδεση του Πανεπιστημίου με διεθνείς οργανισμούς και δεξαμενές σκέψης (think tanks), διευρύνοντας το πεδίο επιρροής του Ιδρύματος πέρα από τα στενά τεχνολογικά όρια.

**Επιπτώσεις:** Σε στρατηγικό επίπεδο, η δράση αυτή δημιουργεί τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την ηγετική συμμετοχή του ΠΔΜ σε πολυμερείς κοινοπραξίες και ανταγωνιστικά ερευνητικά προγράμματα (π.χ. Horizon Europe, Erasmus+), διασφαλίζοντας τη ροή πρόσθετων χρηματοδοτικών πόρων. Μακροπρόθεσμα, η ενισχυμένη διεθνής αναγνωσιμότητα οδηγεί σε βελτίωση της θέσης του Πανεπιστημίου στις παγκόσμιες κατατάξεις (rankings), γεγονός που ενισχύει την ελκυστικότητά του για ξένους φοιτητές και επενδυτικά κεφάλαια. Τέλος, η επιτυχής προβολή της έρευνας λειτουργεί ως μηχανισμός «brain gain», μετατρέποντας τη Δυτική Μακεδονία σε περιφερειακό κέντρο αριστείας και παραγωγής καινοτομίας.

### 2.1.2 Κατηγορία 2: Καινοτόμες τεχνολογίες / Επιχειρηματικό κοινό

Η παρούσα κατηγορία στοχεύει στην προσέλκυση εταιρειών, επενδυτικών σχημάτων και παραγωγικών φορέων, προβάλλοντας την έρευνα του ΠΔΜ ως εφαρμοσμένη λύση σε σύγχρονες προκλήσεις. Το σχετικό υλικό προτείνεται να εστιάζει σε τεχνολογίες αιχμής με υψηλό βαθμό ετοιμότητας (technology readiness level), όπως η εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στο πλαίσιο του Forest 4.0, η χρήση Blockchain για τη διασφάλιση της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) δασικής βιομάζας, καθώς και λύσεις Internet of Things (IoT) για την απομακρυσμένη συλλογή και μετάδοση δεδομένων σε σύνθετα περιβάλλοντα.

Ενδείκνυται η ανάπτυξη εξειδικευμένων ψηφιακών φυλλαδίων που επικεντρώνονται σε χρηματοοικονομικούς δείκτες, όπως η εκτιμώμενη Απόδοση Επένδυσης (Return on Investment – ROI), και η παρουσίαση αναλυτικών Μελετών Περίπτωσης (Case Studies) με ποσοτικοποιημένα αποτελέσματα από πιλοτικές εφαρμογές. Παράλληλα, προτείνεται η χρήση σύγχρονων οπτικοακουστικών μέσων (π.χ. reels, live demos) και τεχνικών συνόψεων (executive summaries) προσαρμοσμένων στις ανάγκες των στελεχών της βιομηχανίας, αναδεικνύοντας την επιχειρηματική ευκαιρία που προκύπτει από την ακαδημαϊκή καινοτομία.

**Αντίκτυπος (Impact):** Η στρατηγική αυτή προσέγγιση επιτυγχάνει τη μετατροπή της θεωρητικής γνώσης σε εμπορικά εκμεταλλεύσιμη αξία, γεφυρώνοντας αποτελεσματικά το χάσμα μεταξύ εργαστηριακής έρευνας και πραγματικής οικονομίας. Μέσω της προβολής αυτής, το ΠΔΜ τοποθετείται ως ένας αξιόπιστος εταίρος για Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D), προσελκύνοντας ιδιωτικά κεφάλαια και διεθνείς συνεργασίες. Η ανάδειξη των τεχνολογιών αυτών δύναται να οδηγήσει στην ίδρυση τεχνοβλαστών (spin-offs) και στην ενίσχυση του κύρους του Πανεπιστημίου ως επιταχυντή της επιχειρηματικότητας.

### 2.1.3 Κατηγορία 3: Συνεργασίες και δικτύωση / Διεθνές κοινό

Η παρούσα κατηγορία δύναται να αποτελέσει τον βασικό πυλώνα για την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Προτείνεται η ανάπτυξη υλικού που περιλαμβάνει δομημένες παρουσιάσεις ερευνητικών προγραμμάτων, εξελιγμένα γραφήματα πληροφοριών (infographics) που αναδεικνύουν τις διεπιστημονικές συνέργειες μεταξύ εργαστηρίων, καθώς και τεκμηριωμένες ιστορίες επιτυχίας (success stories) από διεθνείς συνεργασίες.

Λόγω της φύσης του κοινού-στόχου, η αποκλειστική χρήση της αγγλικής γλώσσας είναι επιβεβλημένη, καθώς διασφαλίζει τη συμβατότητα του υλικού με τα διεθνή πρότυπα ακαδημαϊκής επικοινωνίας. Το υλικό προτείνεται να περιλαμβάνει εξειδικευμένες παρουσιάσεις ιδεών (pitch decks) για τη δημιουργία κοινών μεταπτυχιακών προγραμμάτων (Joint Masters), στρατηγικά χρονοδιαγράμματα συνεργασιών και δυναμικούς οπτικούς χάρτες που αποτυπώνουν το υφιστάμενο και το δυνητικό δίκτυο διεθνών εταίρων.

**Αντίκτυπος:** Η συστηματική προβολή μέσω της αγγλικής γλώσσας αναδεικνύει την εξωστρέφεια και τη διεθνή τροχιά του ΠΔΜ στον Ευρωπαϊκό Χώρο Έρευνας. Μέσω της στοχευμένης δικτύωσης (strategic networking), δημιουργείται το κατάλληλο υπόβαθρο για την προσέλκυση στρατηγικών εταίρων, την αύξηση των κοινών δημοσιεύσεων υψηλής επιρροής και την ενδυνάμωση της θέσης του Ιδρύματος σε διεθνή πανεπιστημιακά δίκτυα. Η προσέγγιση αυτή ενισχύει το «brand name» του Πανεπιστημίου, καθιστώντας το ελκυστικό προορισμό για ακαδημαϊκή και ερευνητική αριστεία.

**Επιπτώσεις:** Σε μακροπρόθεσμο επίπεδο, η δράση αυτή ενισχύει τη βιωσιμότητα των διεθνών προγραμμάτων σπουδών, προσελκύοντας φοιτητές και ερευνητές από το εξωτερικό. Η εισροή διεθνούς επιστημονικού δυναμικού συμβάλλει ουσιαστικά στο brain gain, ενώ η αύξηση της συμμετοχής σε αγγλόφωνα προγράμματα δύναται να επιφέρει πρόσθετους πόρους μέσω διδάκτρων και ερευνητικών κονδυλίων. Τελικά, η διεθνής δικτύωση θωρακίζει το ΠΔΜ απέναντι στον παγκόσμιο ανταγωνισμό, μετατρέποντάς το σε έναν αναγνωρίσιμο κόμβο γνώσης στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

### 2.1.4 Κατηγορία 4: Κοινωνικός αντίκτυπος / Ευρύ κοινό

Η συγκεκριμένη κατηγορία εδράζεται στην αρχή ότι η παραγόμενη γνώση και έρευνα θα ήταν ωφέλιμο να αντιμετωπίζονται ως δημόσιο αγαθό, προσβάσιμο στο σύνολο των πολιτών. Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας να επιδιώξει μια διαρκή επαφή με την τοπική κοινωνία, μετατρέποντας την εξειδικευμένη έρευνα σε κατανοητή πληροφορία. Θα ήταν σκόπιμο να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στον ρόλο των ανθρωπιστικών και κοινωνικών σπουδών, οι οποίες δύναται να προσφέρουν το απαραίτητο ερμηνευτικό πλαίσιο για την κατανόηση των τεχνολογικών αλλαγών και τη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής στην περιοχή.

Ειδικότερα, ενδείκνυται η εξέταση της δημιουργίας υλικού όπως απλουστευμένα εξηγητικά βίντεο (explainer videos) για τις πράσινες δεξιότητες, γραφήματα που αποτυπώνουν την περιφερειακή ανάπτυξη, καθώς και σύντομα οπτικοακουστικά αποσπάσματα που αναδεικνύουν τα κοινωνικά οφέλη της έρευνας. Μια τέτοια προσέγγιση θα μπορούσε να αναδείξει τη συμβολή των ανθρωπιστικών επιστημών στην ποιότητα ζωής και την πολιτισμική αναβάθμιση, ενισχύοντας τη θέση του Ιδρύματος ως οργανικού μέλους του τοπικού ιστού.

**Αντίκτυπος:** Η υιοθέτηση αυτής της στρατηγικής ενδέχεται να βελτιώσει την κοινωνική αποδοχή της επιστημονικής παραγωγής και να ενδυναμώσει την εμπιστοσύνη των πολιτών προς το ακαδημαϊκό έργο. Μέσω της επιδιωκόμενης «δημοκρατικοποίησης της έρευνας», θα μπορούσε να διαμορφωθεί ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό εμπλοκή της κοινωνίας των πολιτών σε μελλοντικές δράσεις (citizen science). Ο αντίκτυπος εκτιμάται ότι θα είναι διττός: η ενίσχυση του κοινωνικού ιστού μέσω της γνώσης και η σταδιακή καθιέρωση του ΠΔΜ ως ενός ανθρωποκεντρικού οργανισμού.

**Επιπτώσεις:** Σε στρατηγικό επίπεδο, η στενή διασύνδεση με την κοινωνία δύναται να δημιουργήσει μια ισχυρή βάση υποστήριξης για μελλοντικές χρηματοδοτήσεις που απαιτούν κοινωνική τεκμηρίωση (Responsible Research and Innovation - RRI). Η ενδυνάμωση της κοινωνικής διάστασης θα ήταν δυνατόν να συμβάλει στην άμβλυση των ανισοτήτων στην πρόσβαση στη γνώση. Μακροπρόθεσμα, η δράση αυτή ενδέχεται να αναδείξει το Πανεπιστήμιο σε ηγετικό φορέα κοινωνικής αλλαγής, διασφαλίζοντας ότι οι καινοτομίες που παράγονται θα μπορούσαν να έχουν άμεσο και θετικό αποτύπωμα στην καθημερινή ζωή των πολιτών της περιφέρειας.

### 2.1.5 Κατηγορία 5: Επιχειρηματικός κόσμος / Τεχνοβλαστοί και επιχειρηματικά κεφάλαια (Venture Capital)

Η παρούσα κατηγορία θεωρείται κρίσιμης σημασίας για τη μετεξέλιξη της παραγόμενης γνώσης σε βιώσιμα επιχειρηματικά σχήματα με διεθνή προσανατολισμό. Στο πλαίσιο αυτό, θα ήταν σκόπιμο να εξεταστεί η δημιουργία και διανομή εξειδικευμένου υλικού που στοχεύει στην ανάδειξη τεχνοβλαστών (spin-offs) με υψηλό δυναμικό κλιμάκωσης (scalability). Το υλικό αυτό ενδέχεται να περιλαμβάνει δομημένες παρουσιάσεις επενδυτικής πρότασης (pitch decks) διεθνών προδιαγραφών, αναλυτικές μελέτες αγοράς (market analysis) και πρότυπα επιτάχυνσης (accelerator templates) που εστιάζουν στην κατοχύρωση και αξιοποίηση πατεντών.

Ιδιαίτερη έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην προβολή τεχνοβλαστών που δραστηριοποιούνται σε τομείς αιχμής (π.χ. Πράσινη Ενέργεια, AI, Deep Tech), οι οποίοι είναι σε θέση να προσελκύσουν το ενδιαφέρον διεθνών οικοσυστημάτων και Venture Capital funds του εξωτερικού. Η χρήση της αγγλικής γλώσσας και η υιοθέτηση διεθνών επιχειρηματικών όρων κρίνονται ως απαραίτητα στοιχεία για την παγκόσμια προβολή της καινοτομίας του ΠΔΜ.

**Αντίκτυπος:** Η προτεινόμενη στρατηγική δύναται να λειτουργήσει ως επιταχυντής για τη διασύνδεση της εργαστηριακής έρευνας με την παγκόσμια αγορά κεφαλαίων. Μέσω της στόχευσης σε διεθνή επενδυτικά σχήματα, θα μπορούσε να ενθαρρυνθεί η ίδρυση τεχνοβλαστών που δεν περιορίζονται στην τοπική αγορά, αλλά διεκδικούν ηγετικό ρόλο σε διεθνές επίπεδο. Ένας τέτοιος μετασχηματισμός εκτιμάται ότι θα προσέδιδε τεράστιο κύρος στο Ίδρυμα, μετατρέποντάς το σε πόλο έλξης για ξένες άμεσες επενδύσεις.

**Επιπτώσεις:** Σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, η προσέγγιση αυτή θα ήταν δυνατόν να οδηγήσει σε μια ριζική οικονομική αναδιαμόρφωση της Δυτικής Μακεδονίας. Η επιτυχής πορεία τεχνοβλαστών με διεθνή εμβέλεια ενδέχεται να λειτουργήσει ως ο απόλυτος μηχανισμός συγκράτησης και προσέλκυσης κορυφαίου επιστημονικού ταλέντου (brain gain). Τελικά, η δημιουργία ενός οικοσυστήματος που παράγει «διεθνώς εμπορεύσιμη καινοτομία» θα μπορούσε να καθιερώσει το ΠΔΜ ως έναν παγκόσμιο παίκτη στη μεταφορά τεχνολογίας, διασφαλίζοντας την οικονομική ευημερία της περιοχής στη μεταλιγνιτική εποχή.

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνεται η δομή και η εξειδίκευση των προτεινόμενων θεματικών κατηγοριών, προσφέροντας μια συνοπτική χαρτογράφηση του στρατηγικού πλαισίου προβολής του ΠΔΜ. Για κάθε κατηγορία προσδιορίζεται το κοινό-στόχος, οι ενδεικτικές μορφές περιεχομένου, καθώς και ο επιδιωκόμενος αντίκτυπος, διασφαλίζοντας έτσι την πολυεπίπεδη ανάδειξη του ερευνητικού έργου. Ο πίνακας αυτός δύναται να λειτουργήσει ως ένας δυναμικός οδικός χάρτης για τους ενδιαφερομένους, διευκολύνοντας την ιεράρχηση των δράσεων επικοινωνίας και τη βέλτιστη κατανομή των πόρων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνούς δικτύωσης του Ίδρυματος.

Κατηγορία	Στόχος	Κοινό	Σημασία	Αντίκτυπο	Επιπτώσεις
Έρευνα	Ανάδειξη βασικών ερευνητικών κλάδων (ενεργειακή μετάβαση, φυσικοί πόροι, υλικά).	Ερευνητές ΠΔΜ, διεθνείς ακαδημαϊκοί, ερευνητικά κέντρα.	Ενισχύει την επιστημονική εικόνα και την αναγνωσιμότητα του ΠΔΜ.	Περισσότερες επιστημονικές συνεργασίες και συμμετοχές σε διεθνή δίκτυα.	Δημιουργεί βάση για συμμετοχή σε διεθνή consortia και προγράμματα, ενισχύοντας τη θέση του ΠΔΜ στο ευρωπαϊκό ερευνητικό οικοσύστημα.
Καινοτομία	Μετατροπή ερευνητικών αποτελεσμάτων σε κατανοητές επιχειρηματικές προτάσεις (AI, Forest 4.0, blockchain, κ.λπ.).	Επιχειρήσεις, βιομηχανικοί φορείς, οργανισμοί Ταμείου Δίκαιης Μετάβασης.	Γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ εργαστηρίων και αγοράς, δείχνοντας πρακτική αξία της έρευνας.	Νέα leads για πιλοτικά έργα, R&D συνεργασίες, συμβουλευτικές υπηρεσίες.	Ενισχύει τη δυνατότητα δημιουργίας κοινοπραξιών που υποστηρίζουν την παραγωγική αναδιάρθρωση της Δυτικής Μακεδονίας.
Δικτύωση	Προβολή υφιστάμενων και δυνητικών συνεργασιών (ΠΑ.Κ.Ε.Κ., διεθνή ιδρύματα, κοινά προγράμματα).	Πανεπιστήμια εξωτερικού, διεθνείς οργανισμοί, δίκτυα έρευνας.	Τεκμηριώνει εξωστρέφεια και ικανότητα συνεργασίας σε διεθνές επίπεδο.	Προσέλκυση νέων εταίρων, κοινών προγραμμάτων σπουδών και ερευνητικών projects.	Υποστηρίζει brain gain και διεθνοποίηση, ενισχύοντας την ελκυστικότητα του ΠΔΜ για φοιτητές και ερευνητές.
Κοινωνικός αντίκτυπος	Επικοινωνία των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και αναπτυξιακών ωφελειών της έρευνας σε μη ειδικούς.	Τοπική κοινωνία, ΜΜΕ, φορείς αυτοδιοίκησης, πολίτες.	Καλλιεργεί εμπιστοσύνη και κατανόηση για τον ρόλο του ΠΔΜ στην περιοχή.	Μεγαλύτερη κοινωνική αποδοχή, συμμετοχή σε δράσεις, θετική δημοσιότητα.	Δημιουργεί ευνοϊκό περιβάλλον για στήριξη έργων, πολιτικών επιλογών και χρηματοδοτήσεων υπέρ της έρευνας και καινοτομίας.
Επιχειρηματικότητα και τεχνολογικοί	Παρουσίαση δυνατοτήτων εμπορικής αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων και υποστήριξη νέων	Υποψήφιοι επιχειρηματίες, τεχνολογικοί επενδυτές, incubators/accelerators.	Μετατοπίζει το αφήγημα από «έρευνα για δημοσιεύσεις» σε «έρευνα για καινοτομία και ανάπτυξη».	Δημιουργία νέων τεχνολογικών στη Δυτική Μακεδονία οι οποίες θα εκμεταλλευτούν τη δημιουργία γνώσης και θα δημιουργήσουν νέα δυναμική στην περιοχή κρατώντας νέους	Συμβάλλει στη συγκρότηση οικοσυστήματος καινοτομίας γύρω από το ΠΔΜ, με διασύνδεση με Κέντρο Καινοτομίας/Επιχειρηματικότητας και περιφερειακούς

	επιχειρηματικών σχημάτων.			επιστήμονες στην περιοχή.	αναπτυξιακούς στόχους.
--	---------------------------	--	--	---------------------------	------------------------

Πίνακας 1: Σύνοψη των κατηγοριών, στόχων, κοινού, σημασίας, αντικτύπου, και επιπτώσεων των διαφορετικών θεματικών του προτεινόμενου υλικού

## 2.2 Μορφές πολυμεσικού υλικού

Η αποτελεσματική προβολή του ερευνητικού έργου του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας προϋποθέτει μια διαφοροποιημένη προσέγγιση στη δημιουργία πολυμεσικού υλικού, προκειμένου αυτό να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες των κοινών-στόχων και στα επιλεγμένα κανάλια διανομής. Στο πλαίσιο αυτό, θα ήταν σκόπιμο να εξεταστεί η υιοθέτηση ενός δομημένου και ευέλικτου πλαισίου που περιλαμβάνει ποικίλες μορφές πολυμέσων, καθεμία από τις οποίες δύναται να επιτελέσει συγκεκριμένο ρόλο στη στρατηγική επικοινωνίας του Ιδρύματος. Το παρόν υποκεφάλαιο παραθέτει αναλυτικά ορισμένες ενδεικτικές μορφές, τα χαρακτηριστικά και τις πιθανές εφαρμογές τους, καθώς και σχετικά παραδείγματα/πρότυπα (templates).

Σε ό,τι αφορά την οπτική ταυτότητα, προτείνεται το περιεχόμενο του ΠΔΜ να εδράζεται σε συνεπείς αρχές επωνυμίας (branding), με το λογότυπο του Ιδρύματος ως κεντρικό σημείο αναφοράς. Η χρωματική παλέτα θα μπορούσε να κινείται στις αποχρώσεις του λογοτύπου (γκρι, κίτρινο, μπλε/τιρκουάζ, κόκκινο), ενώ οι γραμματοσειρές ενδείκνυται να προσαρμόζονται ανάλογα με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά συγκεκριμένων ηλικιακών ομάδων ή τις προδιαγραφές που ορίζονται από εκάστοτε χρηματοδοτικούς φορείς.

### 2.2.1 Ενημερωτικά Γραφήματα (Infographics)

Τα ενημερωτικά γραφήματα (infographics) αποτελούν ένα ισχυρό εργαλείο επικοινωνίας που δύναται να μεταφέρει σύνθετες πληροφορίες με τρόπο ευανάγνωστο και ελκυστικό. Για το ΠΔΜ, συστήνεται η χρήση τους για την παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων και στατιστικών, ιδιαίτερα σε πεδία αιχμής όπως η ενεργειακή μετάβαση. Θα ήταν σκόπιμο τα infographics να σχεδιάζονται με γνώμονα την εύκολη διανομή σε κοινωνικά δίκτυα και την ενσωμάτωσή τους σε παρουσιάσεις ή εκδηλώσεις.

Ενδεικτικά χαρακτηριστικά και αρχές σχεδιασμού:

- **Μορφότυπος:** Προτείνεται το κάθετο format (ενδεικτικά 1080x1350 pixels) για βέλτιστη απόδοση σε πλατφόρμες όπως το LinkedIn και το Instagram.
- **Χρόνος ζωής:** Μέσο-μακροπρόθεσμος (χρησιμοποιείται επανειλημμένα σε διαφορετικές πλατφόρμες).
- **Στοιχεία επωνυμίας:** Λογότυπο ΠΔΜ και συμπερίληψη όλων των απαραίτητων λογοτύπων σύμφωνα με τους οδηγούς επικοινωνίας για πιθανά χρηματοδοτούμενα προγράμματα (π.χ. έμβλημα Ελλάδα 2.0).

- Δεδομένα και Στατιστικά: Χρήση επαληθευμένων δεδομένων από ερευνητικά αποτελέσματα, με σαφή αναφορά στις πηγές.

Η οπτική ταυτότητα του παραγόμενου υλικού θα ήταν σκόπιμο να διέπεται από τις αρχές της συνέπειας και της επαγγελματικής αισθητικής, λειτουργώντας ως οπτικός πρεσβευτής του Ιδρύματος. Προτείνεται η υιοθέτηση ενός ευέλικτου πλαισίου branding, το οποίο, ενώ θα διατηρεί το λογότυπο του ΠΔΜ ως κεντρικό σημείο αναφοράς, θα επιτρέπει την απαραίτητη δημιουργική προσαρμογή.

Επισημαίνεται ότι η τελική αισθητική κατεύθυνση έγκειται σε μεγάλο βαθμό στο εκάστοτε ερευνητικό αντικείμενο. Για παράδειγμα:

- Περιβαλλοντικές και ενεργειακές μελέτες δύνανται να πλαισιώνονται από γήινες και οργανικές χρωματικές παλέτες.
- Τεχνολογίες αιχμής και ψηφιακές εφαρμογές ενδείκνυται να υιοθετούν πιο μινιμαλιστικές και «τεχνοκρατικές» γραμμές.
- Ανθρωπιστικές και κοινωνικές σπουδές θα μπορούσαν να προσεγγιστούν με πιο κλασικές τυπογραφικές επιλογές.

Η επιλογή των χρωματικών συνδυασμών, των γραμματοσειρών και της καλλιτεχνικής επιμέλειας αποτελεί μια δυναμική διαδικασία που θα πρέπει να επικυρώνεται από το Πανεπιστήμιο ανά περίπτωση. Οι παρούσες κατευθύνσεις έχουν ενδεικτικό χαρακτήρα και βασίζονται στις τρέχουσες βέλτιστες πρακτικές σχεδιασμού, με την τελική απόφαση να εναπόκειται αποκλειστικά στους αρμόδιους φορείς του Ιδρύματος, οι οποίοι καλούνται να αξιολογήσουν την καταλληλότητα της οπτικής γλώσσας σε σχέση με το επιστημονικό περιεχόμενο.

Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΔΜ, τα ενημερωτικά γραφήματα θα μπορούσαν να καλύψουν ένα ευρύ φάσμα θεματικών ενοτήτων, προσαρμοσμένα πάντα στο ιδιαίτερο επιστημονικό αντικείμενο κάθε πεδίου. Ενδεικτικά, ενδείκνυται η οπτικοποίηση δεδομένων που αφορούν την Ενεργειακή Μετάβαση, όπως οι ανανεώσιμες πηγές και οι μηχανισμοί δίκαιης μετάβασης στη Δυτική Μακεδονία, καθώς και η ανάδειξη θεμάτων Βιώσιμης Διαχείρισης Πόρων που εστιάζουν στην κυκλική οικονομία και την εξοικονόμηση ενέργειας. Παράλληλα, θα ήταν σκόπιμο να συμπεριληφθούν Προηγμένες Τεχνολογίες, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη και το Blockchain, αλλά και η σύνδεσή τους με την Τοπική Επιχειρηματικότητα και τις νέες ερευνητικές δραστηριότητες του Ιδρύματος. Η τελική επιλογή των θεματικών και η αισθητική τους απόδοση εναπόκειται στην κρίση του Πανεπιστημίου, ώστε να διασφαλίζεται η εγκυρότητα και η συμβατότητα με τους στρατηγικούς του στόχους. Δεδομένου ότι τα infographics στοχεύουν στη διάχυση της γνώσης στο ευρύ κοινό, θα ήταν καλό η απλούστευση των δεδομένων να πραγματοποιείται σε στενή επικοινωνία με τους ειδικούς επιστήμονες του Ιδρύματος, οι οποίοι φέρουν την ευθύνη για την ορθότητα των στοιχείων.



Εικόνα 1: Ενδεικτική απεικόνιση προτύπων (templates) infographics για διαφορετικές θεματικές ενότητες. (Από αριστερά προς τα δεξιά: Πρότυπο «Ενεργειακή Μετάβαση» για περιβαλλοντική ενημέρωση, Πρότυπο «Ασφάλεια στο Διαδίκτυο» για ενίσχυση του ψηφιακού γραμματισμού και Πρότυπο «AI in Education» στην αγγλική γλώσσα για διεθνή ακαδημαϊκή προβολή).

Η **Error! Reference source not found.** παρουσιάζει τρία ενδεικτικά πρότυπα γραφημάτων (infographics), τοποθετημένα παράλληλα, τα οποία αποτυπώνουν τη δυνατότητα προσαρμογής του υλικού ανάλογα με το θεματικό αντικείμενο και το κοινό-στόχο. Στο πρώτο μέρος (αριστερά), απεικονίζεται ένα πρότυπο για την Ενεργειακή Μετάβαση στη Δυτική Μακεδονία. Η χρωματική παλέτα κινείται σε αποχρώσεις του πρασίνου, ενώ η δομή περιλαμβάνει τον κεντρικό τίτλο, το λογότυπο του ΠΔΜ, την αναφορά στο υπεύθυνο εργαστήριο και ένα χρονοδιάγραμμα με ορόσημα. Το συγκεκριμένο layout θα μπορούσε να αξιοποιηθεί τόσο στα κοινωνικά μέσα όσο και σε ενημερωτικά ΜΜΕ. Στο δεύτερο μέρος (κέντρο), παρουσιάζεται ένα πρότυπο για την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο, το οποίο υιοθετεί την χρωματική παλέτα από το λογότυπο του ΠΔΜ. Η διάταξη εστιάζει στην επεξήγηση πέντε βασικών σημείων με συνοδευτικά κείμενα, στοχεύοντας σε ένα ευρύ κοινό με στόχο την ενίσχυση του ψηφιακού γραμματισμού. Προτείνεται για δράσεις κοινωνικού αντικτύπου και ενημέρωσης των πολιτών. Στο τρίτο μέρος (δεξιά), αποτυπώνεται ένα πρότυπο για τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εκπαίδευση, όπου χρησιμοποιούνται αποχρώσεις του μπλε και του κυανού, συμβατές με τον τεχνολογικό χαρακτήρα του αντικειμένου. Εδώ έχει επιλεγεί η χρήση της αγγλικής γλώσσας, καθώς το υλικό ενδείκνυται για τη διεθνή προβολή του Ιδρύματος, περιλαμβάνοντας την αγγλόφωνη έκδοχή του λογοτύπου και αναφορά στο οικείο εργαστήριο.

Επισημαίνεται ότι οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται και στα τρία μέρη της εικόνας είναι αμιγώς ενδεικτικές. Δεν αποτελούν πραγματικούς στόχους, επίσημες συμβουλές ή πάγιες θέσεις του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας ή άλλων φορέων, αλλά χρησιμεύουν αποκλειστικά ως δείγματα για τη διαμόρφωση του μελλοντικού υλικού από το Ίδρυμα.

Ως γενική στρατηγική αρχή, συστήνεται η δημιουργία και η διατήρηση ενός κεντρικού αποθέματος αποτελούμενου από τουλάχιστον 3-4 διαφορετικά πρότυπα (templates) infographics. Η σημασία τους είναι καθοριστική για τη σύγχρονη επικοινωνία, καθώς επιτρέπουν τη γρήγορη και έγκυρη κατανόηση σύνθετων δεδομένων, μια πρακτική που υιοθετείται ευρέως από κορυφαίους θεσμικούς φορείς. Ενδεικτικά, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διαθέτει [ειδική πλατφόρμα infographics](#), αναδεικνύοντας το μέσο αυτό ως κυρίαρχο εργαλείο για τη διάχυση πληροφοριών σε διεθνές επίπεδο.

Επισημαίνεται ότι η ουσιαστική επιτυχία της δράσης βασίζεται στη συνεχή ροή πρωτογενούς υλικού. Στο πλαίσιο αυτό, η ευθύνη για την τροφοδότηση, τον εμπλουτισμό και την επικαιροποίηση του περιεχομένου εναπόκειται αποκλειστικά στα επιμέρους τμήματα, τα ερευνητικά εργαστήρια και τις φοιτητικές ομάδες του Πανεπιστημίου. Καθώς οι φορείς αυτοί αποτελούν τους άμεσους κατόχους της επιστημονικής γνώσης, η δική τους ενεργός εμπλοκή είναι απαραίτητη για τη μετατροπή των προτεινόμενων προτύπων σε ζωντανά εργαλεία ανάδειξης του ερευνητικού έργου του Ιδρύματος.

### 2.2.2 Βίντεο

Το βίντεο αποτελεί αναμφισβήτητα το πλέον ελκυστικό μέσο επικοινωνίας στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή, καθώς προσφέρει τη δυνατότητα οπτικοποίησης σύνθετων επιστημονικών εννοιών. Για το ΠΔΜ, προτείνεται η παραγωγή μιας πολυεπίπεδης γκάμας περιεχομένου —από σύντομα βίντεο (reels) έως ολοκληρωμένα επιστημονικά ντοκιμαντέρ— το οποίο θα μπορούσε να αποτελέσει τον βασικό πυλώνα της ψηφιακής πλατφόρμας.

Τεχνικά χαρακτηριστικά και προδιαγραφές:

- Ποιότητα και διάρκεια: Ενδείκνυται η χρήση ανάλυσης 1080p (HD) ως ελάχιστο πρότυπο, με στόχευση σε 4K (2160p) για το μόνιμο ψηφιακό αποθετήριο. Η διάρκεια των βίντεο μπορεί προτείνεται να ποικίλει για να καλύπτει διαφορετικές ανάγκες σε διαφορετικές πλατφόρμες.
- Χρονικός Ορίζοντας: Το υλικό θα ήταν σκόπιμο να σχεδιάζεται με μακροπρόθεσμη προοπτική, διασφαλίζοντας ότι η πληροφορία παραμένει επίκαιρη για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Προτεινόμενες κατηγορίες βίντεο και δομή:

- Σύντομα βίντεο (Reels/Short-Form Video) (5-60 δευτερόλεπτα). Αυτά τα σύντομα βίντεο προτείνεται να χρησιμοποιούνται κυρίως για κοινωνικά δίκτυα (Instagram, TikTok, YouTube Shorts) και να περιέχουν:
  - ο Κύρια σημεία (highlights) από ερευνητικά αποτελέσματα.
  - ο Καθημερινές στιγμές ("Day-in-the-life") στα εργαστήρια του ΠΔΜ.
  - ο Γρήγορες συμβουλές (quick tips) και πρακτικές συμβουλές σχετικές με βιώσιμη ενέργεια.
  - ο Μαρτυρίες (testimonials) από ερευνητές και φοιτητές.
- Σύντομα βίντεο (Explainer Videos) (2-5 λεπτά). Αυτά τα βίντεο επεξηγούν σύνθετες έννοιες με ένα ευανάγνωστο, προσαρμοσμένο τρόπο. Συστήνεται η δημιουργία εξηγητικών βίντεο σχετικά με:
  - ο Τι είναι η ενεργειακή μετάβαση και γιατί είναι σημαντική.
  - ο Πώς λειτουργούν οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
  - ο Η κυκλική οικονομία και η εφαρμογή της στη Δυτική Μακεδονία.
- Εκπαιδευτικά βίντεο (5-15 λεπτά). Περιεχόμενο πιο βαθύ και αναλυτικό, κατάλληλο για ακαδημαϊκό κοινό και εξειδικευμένους ενδιαφερόμενους. Προτείνεται η δημιουργία σειρών διάλεξης και εργαστηριακών επιδείξεων που μπορούν να αρχειοθετηθούν.
- Ντοκιμαντέρ και μεγαλύτερα αφηγηματικά (15-45 λεπτά). Αυτά τα βίντεο επιδιώκουν να δημιουργήσουν μια συνοχή αφήγησης γύρω από ένα συγκεκριμένο θέμα (π.χ. ενεργειακή μετάβαση στη Δυτική Μακεδονία, ιστορίες επιτυχίας φοιτητών). Προτείνεται η παραγωγή τουλάχιστον 1-2 ντοκιμαντέρ και μεγαλύτερων αφηγηματικών ετησίως.

Για τις ανάγκες του παρόντος έργου και στο πλαίσιο της ανάδειξης των βέλτιστων πρακτικών επικοινωνίας, αναπτύχθηκαν δύο σύντομα πρότυπα βίντεο, τα οποία θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως ενδεικτικό υλικό αναφοράς για τις ψηφιακές πλατφόρμες και τα κοινωνικά δίκτυα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Τα συγκεκριμένα δείγματα στοχεύουν στην οπτικοποίηση της προτεινόμενης αισθητικής και αφηγηματικής προσέγγισης, αναδεικνύοντας πώς η σύγχρονη τεχνολογία και η ερευνητική δραστηριότητα δύνανται να προβληθούν με τρόπο ελκυστικό και άμεσο. Επισημαίνεται ότι τα εν λόγω βίντεο αποτελούν πρότυπα επίδειξης (demonstration models), με σκοπό να διευκολύνουν τον Φορέα στη διαμόρφωση μιας ενιαίας και διεθνώς ανταγωνιστικής ψηφιακής ταυτότητας, διασφαλίζοντας παράλληλα την ευελιξία στην προσαρμογή του περιεχομένου ανάλογα με το εκάστοτε επιστημονικό αντικείμενο.

**Πρότυπο 1:** Σύντομη οπτικοακουστική παρουσίαση (Short-form Video) – Θεματική: Αιολική ενέργεια

Το παρόν πρότυπο θα μπορούσε να αποτελέσει τη βάση για τη δημιουργία σύντομου οπτικοακουστικού περιεχομένου (διάρκειας 10 δευτερολέπτων), με στόχο την άμεση ενημέρωση του κοινού για τις εξελίξεις στις υποδομές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στη Δυτική Μακεδονία. Η παραγωγή ενδείκνυται να ακολουθεί μια μινιμαλιστική αισθητική με ουδέτερο φόντο, ώστε να

διασφαλίζεται η απρόσκοπτη μετάδοση της πληροφορίας και η υψηλή αναγνωσιμότητα των δεδομένων σε ψηφιακά περιβάλλοντα (social media). Η χρήση τέτοιων σύντομων παραγωγών θα ήταν καλό να λειτουργεί ως «teaser» για την προσέλκυση ενδιαφέροντος προς ευρύτερα ερευνητικά έργα των εργαστηρίων του ΠΔΜ. Η δομή του βίντεο προτείνεται να είναι περιεκτική, προβάλλοντας τα κύρια σημεία (highlights) με τρόπο που να ευνοεί την άμεση κατανάλωση περιεχομένου από τον χρήστη. Επισημαίνεται ότι το συγκεκριμένο υλικό έχει αμιγώς ενδεικτικό χαρακτήρα και προορίζεται αποκλειστικά για λόγους επίδειξης (demonstration purposes) της προτεινόμενης μεθοδολογίας. Το περιεχόμενο, τα δεδομένα και οι τοποθεσίες που αναφέρονται δεν αντιπροσωπεύουν πραγματικά γεγονότα, υφιστάμενες επενδύσεις ή επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας και άλλων εμπλεκόμενων φορέων. Η τελική ευθύνη για την παραγωγή, την ακρίβεια των στοιχείων και τη δημοσιοποίηση πραγματικών ερευνητικών αποτελεσμάτων εναπόκειται στα αρμόδια εργαστήρια και τις ομάδες έργου του Ιδρύματος, σύμφωνα με τις εσωτερικές οδηγίες επικοινωνίας.

**Πρότυπο 2:** Σύντομη οπτικοακουστική παρουσίαση (Event Teaser) – Θεματική: Διεθνές συνέδριο τεχνητής νοημοσύνης

Το παρόν πρότυπο θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως βάση για την ψηφιακή προώθηση ακαδημαϊκών εκδηλώσεων και συνεδρίων υψηλής τεχνολογικής στάθμης με παγκόσμια εμβέλεια. Η παραγωγή ενδείκνυται να υιοθετεί μια αφαιρετική οπτική προσέγγιση που προσομοιάζει σε νευρωνικά δίκτυα, χρησιμοποιώντας μια παλέτα σε τόνους του μπλε και του μωβ για την ανάδειξη του καινοτόμου χαρακτήρα του Ιδρύματος. Στο συγκεκριμένο πρότυπο, έχει επιλεγεί η αποκλειστική χρήση της αγγλικής γλώσσας, καθώς η στόχευση αφορά ένα διεθνές ακαδημαϊκό και επιχειρηματικό κοινό. Η επιλογή αυτή κρίνεται ως απαραίτητη για την ενίσχυση της εξωστρέφειας του ΠΔΜ, διασφαλίζοντας ότι η πληροφορία είναι προσβάσιμη σε ερευνητές και συνεργάτες από το εξωτερικό, ενισχύοντας έτσι τη διεθνή δικτύωση του Πανεπιστημίου. Η δομή του συγκεκριμένου προτύπου προτείνεται να εστιάζει στην καθαρότητα της αγγλικής ορολογίας, συνδυάζοντας την



Εικόνα 2: Ενδεικτική απεικόνιση σύντομων βίντεο προώθησης (video reels/shorts) για την ανάδειξη ερευνητικών δράσεων και εκδηλώσεων του ΠΔΜ. (Αριστερά: Πρότυπο για την αιολική ενέργεια. Δεξιά: Πρότυπο για διεθνές συνέδριο Τεχνητής Νοημοσύνης.)

κίνηση στο φόντο με σταθερά κείμενα που παρέχουν τις απαραίτητες λεπτομέρειες. Μια τέτοια προσέγγιση δύναται να λειτουργήσει ως ένα ελκυστικό εργαλείο στα διεθνή δίκτυα (π.χ. LinkedIn), αναδεικνύοντας το ΠΔΜ ως έναν σύγχρονο, αγγλόφωνο ερευνητικό πόλο στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. Επισημαίνεται ρητά ότι το υλικό αποτελεί πρότυπο επίδειξης (demonstration pattern) και δεν αντιστοιχεί σε πραγματικό συνέδριο. Το περιεχόμενο και οι απεικονίσεις έχουν αμιγώς ενδεικτικό χαρακτήρα. Η τελική απόφαση για τη διοργάνωση εκδηλώσεων, τη γλώσσα εργασίας και την επικοινωνιακή τους ταυτότητα εναπόκειται αποκλειστικά στα αρμόδια όργανα και τα εργαστήρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, τα οποία φέρουν και την ευθύνη για την εγκυρότητα των παρεχόμενων πληροφοριών.

Η Εικόνα 2 απεικονίζει δύο στιγμιότυπα από προτεινόμενα video reels, αναδεικνύοντας τη διαφορετική αισθητική προσέγγιση ανά θεματική ενότητα. Αριστερά (αιολική ενέργεια), πρότυπο με λιτή σχεδίαση και ουδέτερο φόντο, εστιασμένο στην άμεση παροχή πληροφοριών για την ενεργειακή μετάβαση με έμφαση στη περιφέρεια της Δυτικής Μακεδονίας. Δεξιά (τεχνητή νοημοσύνη), πρότυπο με αφαιρετική, «τεχνοκρατική» αισθητική σε μπλε/μωβ τόνους και χρήση της αγγλικής γλώσσας για τη στόχευση της διεθνούς επιστημονικής κοινότητας. Τα στιγμιότυπα αποτελούν ενδεικτικά δείγματα για λόγους επίδειξης της προτεινόμενης μεθοδολογίας και δεν αντιστοιχούν σε πραγματικά δεδομένα ή επίσημες θέσεις του Ιδρύματος.

Η ομάδα που θα αναλάβει το έργο για την ανάπτυξη και διαχείριση των βίντεο μπορεί να χρησιμοποιήσει ως σημείο αναφορά ενεργά κανάλια μεγάλων πανεπιστημίων στην πλατφόρμα του YouTube. Συγκεκριμένο παραδείγματα ακολουθούν:

- Πανεπιστήμιο του Harvard (<https://www.youtube.com/@harvard/>)
  - Σύντομο βίντεο για τις ανασκαφές στις εγκαταστάσεις του Harvard για τη φοιτητική ζωή στο Harvard το 17<sup>ο</sup> και 18<sup>ο</sup> αιώνα (<https://www.youtube.com/shorts/eMD0BtP6Be4>).
- Πανεπιστήμιο του Stanford (<https://www.youtube.com/@stanford>).
  - Explainer video για τα μικρο-πλαστικά σε ωκεανούς, ζώα και ανθρώπους (<https://www.youtube.com/watch?v=3CRO354R6x4>).
- Πανεπιστήμιο του Cambridge (<https://www.youtube.com/@cambridgeuniversity>).
  - Επιστημονική συζήτηση για τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στη λογοτεχνία (<https://www.youtube.com/watch?v=P3kDEFIYSBU>)
- Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης (<https://www.youtube.com/@oxforduniversity/>).
  - Σύντομο βίντεο για τη διεθνές δίκαιο από προσωπικό του πανεπιστημίου (<https://www.youtube.com/shorts/IEahpdhgBAY>).
- Ινστιτούτο Τεχνολογίας της Μασαχουσέτης (MIT) (<https://www.youtube.com/@mit>).
  - Ετήσια εκδήλωση από MIT Human Insight Collaborative για τις καινοτομίες στο χώρο της τεχνητής νοημοσύνης (<https://www.youtube.com/watch?v=GOToub5Mm8Q>).

Ακολουθούν δύο ενδεικτικά σενάρια για πιθανά βίντεο τα οποία θα μπορούσε να οργανώσει το ΠΔΜ για τομείς καινοτομίας στους οποίους μπορεί να πρωταγωνιστήσει. Το Σενάριο βίντεο 1 παρουσιάζει την περιγραφή για ένα πιθανό βίντεο στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ενός εργαστηρίου του πανεπιστημίου.

Χρονικό πλαίσιο	Σημείο αναφοράς	Περιγραφή / Αφήγηση
[0-5 δευτ.]	Ελκυστικό άνοιγμα	Κλείσιμο σε έναν υπολογιστή που δείχνει ένα 3D μοντέλο ενός αιολικού πάρκου. Αφήγηση: "Το ΠΔΜ σχεδιάζει το μέλλον της ενέργειας..."
[5-15 δευτ.]	Ερευνητικό/Ακαδημαϊκό πλαίσιο	Απόσπασμα από τα εργαστήρια: ερευνητές που δουλεύουν σε πειράματα, δεδομένα σε οθόνες. Φωνή αφήγησης: "...μέσω έρευνας πιο ευφυής, πιο βιώσιμη, πιο κοντά σας."
[15-25 δευτ.]	Κάλεσμα σε ενέργεια	Κάλεσμα σε ενέργεια του εργαστηρίου με κείμενο επάνω: "Ανακαλύψτε τα ερευνητικά μας έργα"

[25-30 δευτ.]	Κλείσιμο	Λογότυπο ΠΔΜ με αφήγηση: "Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας"
---------------	----------	--

Σενάριο βίντεο 1: Παράδειγμα για σύντομο βίντεο "Εργαστήριο Ενέργειας 30 δευτερόλεπτα"

Το Σενάριο βίντεο 2 παρουσιάζει το σενάριο για ένα βίντεο 2-3 λεπτών σχετικά με την ενεργειακή μετάβαση στη Δυτική Μακεδονία. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι τα σενάρια είναι ενδεικτικά δεν εκφράζουν τις θέσεις του ΠΔΜ και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά ως σημεία αναφοράς για πιθανές μελλοντικές ενέργειες.

Χρονικό πλαίσιο	Σημείο αναφοράς	Περιγραφή / Αφήγηση
[0-20 δευτ.]	Εισαγωγή	Γραφικά που δείχνουν τη Δυτική Μακεδονία με λιγνιτικά εργοστάσια. Αφήγηση: "Η Δυτική Μακεδονία ήταν η καρδιά της λιγνιτικής ενέργειας της Ελλάδας..."
[20-80 δευτ.]	Πρόβλημα & Λύση	Ανάμιξη δεδομένων και γραφικών που δείχνουν: - Την ανάγκη για αλλαγή - Τις ανανεώσιμες πηγές ως λύση - Τα ερευνητικά εργαστήρια του ΠΔΜ που υποστηρίζουν τη μετάβαση  Αφήγηση: "Αλλά το μέλλον άλλαξε. Τώρα, ανανεώσιμες πηγές και έξυπνες τεχνολογίες ανοίγουν νέες ευκαιρίες. Και εμείς είμαστε μπροστά."
[80-160 δευτ.]	Κάλεσμα σε ενέργεια	Εικόνες από τα εργαστήρια του ΠΔΜ. Κείμενο: "Το ΠΔΜ έχει ΧΧ ενεργά ερευνητικά προγράμματα για την ενεργειακή μετάβαση " Μετάβαση: "Μάθε περισσότερα για τα έργα που θα αλλάξουν τον τρόπο που χρησιμοποιούμε την ενέργεια."

Σενάριο βίντεο 2: Βίντεο 2-3 λεπτών για την "Ενεργειακή Μετάβαση"

Για τη διασφάλιση της συνεπούς και ποιοτικής ψηφιακής παρουσίας του Ιδρύματος, κρίνεται σκόπιμη η κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου ημερολογίου παραγωγής και προγραμματισμού περιεχομένου (Content Calendar). Η υιοθέτηση μιας σταθερής ροής δημοσιεύσεων ενδέχεται να ενισχύσει σημαντικά την αναγνωρισιμότητα του ερευνητικού έργου του ΠΔΜ.

Προτεινόμενος Προγραμματισμός Παραγωγής:

- Μηνιαία βάση: Παραγωγή 2-4 σύντομων βίντεο (reels/shorts) για την ενίσχυση της διάδρασης στα κοινωνικά δίκτυα, καθώς και ενός επεξηγηματικού βίντεο (explainer video) διάρκειας 2-3 λεπτών για την απλούστευση σύνθετων επιστημονικών εννοιών.
- Τριμηνιαία βάση: Δημιουργία ενός εκπαιδευτικού βίντεο (5-15 λεπτών) με πιο αναλυτικό περιεχόμενο, προσαρμοσμένο στις ανάγκες της ακαδημαϊκής κοινότητας.
- Ετήσια βάση: Σχεδιασμός και υλοποίηση 1-2 παραγωγών μεγάλης διάρκειας (ντοκιμαντέρ) με αφηγηματικό χαρακτήρα, για την ανάδειξη εμβληματικών επιτευγμάτων του Πανεπιστημίου.

### 2.2.3 Εικόνες και Φωτογραφίες

Η δημιουργία ενός ισχυρού και οργανωμένου οπτικού αρχείου αποτελεί το θεμέλιο της οπτικής ταυτότητας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Συστήνεται η συστηματική συλλογή, κατάταξη και διανομή φωτογραφικού υλικού υψηλής αισθητικής, το οποίο θα αποτυπώνει την πολυεπίπεδη δραστηριότητα του Ιδρύματος. Το υλικό αυτό ενδείκνυται να αντανακλά τον επαγγελματισμό και την καινοτομία, ευθυγραμμιζόμενο πλήρως με τη φιλοσοφία του ΠΔΜ.

Τεχνικές Προδιαγραφές:

- Ποιότητα και Ανάλυση: Για την κάλυψη των αναγκών προβολής (ψηφιακών και εντύπων), προτείνεται ελάχιστη ανάλυση 2000x1500 pixels.
- Διαχείριση Κόστους: Το κόστος παραγωγής δύναται να κυμαίνεται ανάλογα με τις απαιτήσεις της φωτογράφισης ή την απόκτηση δικαιωμάτων χρήσης.
- Αρχειακή Αξία: Το φωτογραφικό υλικό διαθέτει μακροπρόθεσμο ορίζοντα χρήσης, λειτουργώντας ως ιστορικό και ερευνητικό τεκμήριο του Ιδρύματος.

Προτεινόμενες Κατηγορίες Φωτογραφικού Υλικού: Για την ολοκληρωμένη κάλυψη των επικοινωνιακών αναγκών, θα ήταν σκόπιμο το αρχείο να περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες:

- Ερευνητικό και Εργαστηριακό Υλικό: Λήψεις υψηλής ευκρίνειας από πειραματικές διαδικασίες, σύγχρονο εξοπλισμό και εσωτερικούς χώρους εργαστηρίων.
- Προσωποποίηση της Έρευνας: Επαγγελματικά πορτρέτα ερευνητών, μελών ΔΕΠ και φοιτητών, που προσδίδουν «ανθρώπινο πρόσωπο» στην επιστημονική δραστηριότητα.
- Δράσεις και Δικτύωση: Στιγμιότυπα από συνέδρια, σεμινάρια και διεθνείς συνεργασίες που αναδεικνύουν την εξωστρέφεια του Ιδρύματος.
- Υποδομές και Περιβάλλον: Φωτογράφιση των εγκαταστάσεων και των κτιριακών υποδομών του ΠΔΜ στην Περιφέρεια.
- Θεματικό Υλικό (Stock): Επιλεγμένες εικόνες που οπτικοποιούν αφηρημένες έννοιες, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη, η Ενεργειακή Μετάβαση και η Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές έχουν συμβουλευτικό χαρακτήρα. Η επιλογή των θεμάτων, η ανάθεση φωτογραφικών έργων και η τελική έγκριση του υλικού εναπόκειται αποκλειστικά στο Πανεπιστήμιο. Η ευθύνη για τη συλλογή και τη διασφάλιση των δικαιωμάτων χρήσης (copyright/GDPR) των προσώπων που απεικονίζονται παραμένει στα επιμέρους τμήματα και τις ομάδες που παράγουν το περιεχόμενο. Παρατίθενται δύο ενδεικτικές φωτογραφίες, οι οποίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως πρότυπα αναφοράς για τη διαμόρφωση του οπτικού αρχείου και την ομοιόμορφη παρουσίαση του εξοπλισμού και του προσωπικού του Ιδρύματος.



Εικόνα 3: Πρότυπο ψηφιακής κάρτας για την καμπάνια «Γνωρίστε το Προσωπικό μας», σχεδιασμένο με την εταιρική ταυτότητα του ΠΔΜ για την ανάδειξη του ανθρώπινου δυναμικού και της ερευνητικής δραστηριότητας των εργαστηρίων.

Η Εικόνα 3 παρουσιάζει ένα ενδεικτικό πρότυπο για την καμπάνια «Γνωρίστε το Προσωπικό μας», σχεδιασμένο για την ανάδειξη των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΠΔΜ. Η σύνθεση της εικόνας περιλαμβάνει το λογότυπο του Πανεπιστημίου στην πάνω αριστερή γωνία, ενώ στη δεξιά πλευρά τοποθετείται μια φωτογραφία προφίλ, η οποία συνοδεύεται στο κάτω μέρος από ένα σύντομο βιογραφικό σημείωμα. Παράλληλα, παρατίθεται μια επεξηγηματική παράγραφος που αναλύει τη φιλοσοφία της καμπάνιας, με τη συνολική χρωματική παλέτα να είναι άμεσα εμπνευσμένη από τα επίσημα χρώματα του λογοτύπου του Ιδρύματος. Επισημαίνεται ότι η φωτογραφία προφίλ έχει δημιουργηθεί με χρήση τεχνητής νοημοσύνης (AI-generated) και δεν αντιστοιχεί σε πραγματικό πρόσωπο. Το σύνολο της απεικόνισης αποτελεί αποκλειστικά ενδεικτικό πρότυπο για λόγους επίδειξης και δεν περιλαμβάνει πραγματικά δεδομένα ή επίσημες πληροφορίες του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Η **Error! Reference source not found.** παρουσιάζει ενδεικτικό βιομηχανικό εξοπλισμό δικτύωσης (Industrial Routers και Gateways), ο οποίος αποτελεί κρίσιμο στοιχείο των υποδομών για το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) και τον ψηφιακό μετασχηματισμό της βιομηχανίας. Η οπτικοποίηση τέτοιου είδους εξοπλισμού αναδεικνύει την τεχνολογική υπεροχή και την ετοιμότητα των εργαστηρίων του ΠΔΜ να υποστηρίξουν σύνθετα ερευνητικά έργα. Στο πλαίσιο αυτό, συστήνεται κάθε εργαστήριο του Πανεπιστημίου να προχωρά στη συστηματική φωτογράφιση και

ανάρτηση του εξοπλισμού του στην ψηφιακή πλατφόρμα. Η πρακτική αυτή ενδείκνυται για την προβολή των δυνατοτήτων του κάθε εργαστηρίου προς τη διεθνή επιστημονική κοινότητα και τους πιθανούς βιομηχανικούς εταίρους. Η εικόνα χρησιμοποιείται ως σημείο αναφοράς για την ανάδειξη του τύπου του εξοπλισμού που δύναται να προβληθεί. Τα εικονιζόμενα προϊόντα αποτελούν ιδιοκτησία της Cisco (<https://www.cisco.com/site/us/en/products/networking/industrial-routers-gateways/index.html>) και η παρουσίασή τους έχει αμιγώς ενδεικτικό χαρακτήρα, χωρίς να υποδηλώνει επίσημη εμπορική συνεργασία ή δέσμευση του Ιδρύματος.



Εικόνα 4: Παράδειγμα οπτικοποίησης εργαστηριακού εξοπλισμού αιχμής στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάδειξης των τεχνικών δυνατοτήτων και των υποδομών των εργαστηρίων του ΠΔΜ.

Για τη διασφάλιση μιας δυναμικής και επίκαιρης ψηφιακής παρουσίας, κρίνεται απαραίτητη η συστηματική τροφοδότηση ενός κεντρικού οπτικού αποθέματος, η οποία βασίζεται στην αποκεντρωμένη παραγωγή περιεχομένου από τους επιμέρους φορείς του Ιδρύματος. Τα Ακαδημαϊκά Τμήματα και τα Ερευνητικά Εργαστήρια φέρουν την ευθύνη για την οπτική τεκμηρίωση των πειραματικών διαδικασιών και του εξοπλισμού αιχμής, καθώς και για την παροχή επαγγελματικών πορτρέτων του ερευνητικού τους δυναμικού. Παράλληλα, οι Φοιτητικές Ομάδες αναλαμβάνουν την αποτύπωση της ακαδημαϊκής καθημερινότητας και των δράσεων της κοινότητας, ενώ οι Τεχνοβλαστοί (Spin-offs) συμβάλλουν με υλικό που αναδεικνύει τις υποδομές και την πρακτική εφαρμογή της καινοτομίας. Η ενεργός συμμετοχή όλων των παραπάνω φορέων ενδέχεται να διασφαλίσει την αυθεντικότητα και την πολυφωνία του αρχείου, καθιστώντας το ένα στρατηγικό εργαλείο εξωστρέφειας που αποτυπώνει πλήρως το εύρος των δραστηριοτήτων του Πανεπιστημίου.

## 2.2.4 Παρουσιάσεις

Τα πρότυπα παρουσιάσεων (Presentation Templates) αποτελούν ένα δυναμικό εργαλείο για την ανάδειξη του ερευνητικού έργου και της ακαδημαϊκής ταυτότητας του Ιδρύματος. Αντί για έναν αυστηρά δεσμευτικό οδηγό, συστήνεται η υιοθέτηση ενός πλαισίου γενικών κατευθυντήριων γραμμών, το οποίο θα λειτουργεί ως αισθητική βάση, διασφαλίζοντας τη συμβατότητα με το όραμα του ΠΔΜ. Στο πλαίσιο αυτό, ενθαρρύνεται η πρωτοβουλία του διδακτικού προσωπικού, των ερευνητών και των φοιτητών, στους οποίους παρέχεται η δημιουργική ελευθερία να προσαρμόζουν το περιεχόμενο και τη δομή των παρουσιάσεών τους σύμφωνα με την προσωπική τους κρίση και τις ιδιαιτερότητες του επιστημονικού τους αντικειμένου.

Προδιαγραφές και Λειτουργικά Χαρακτηριστικά:

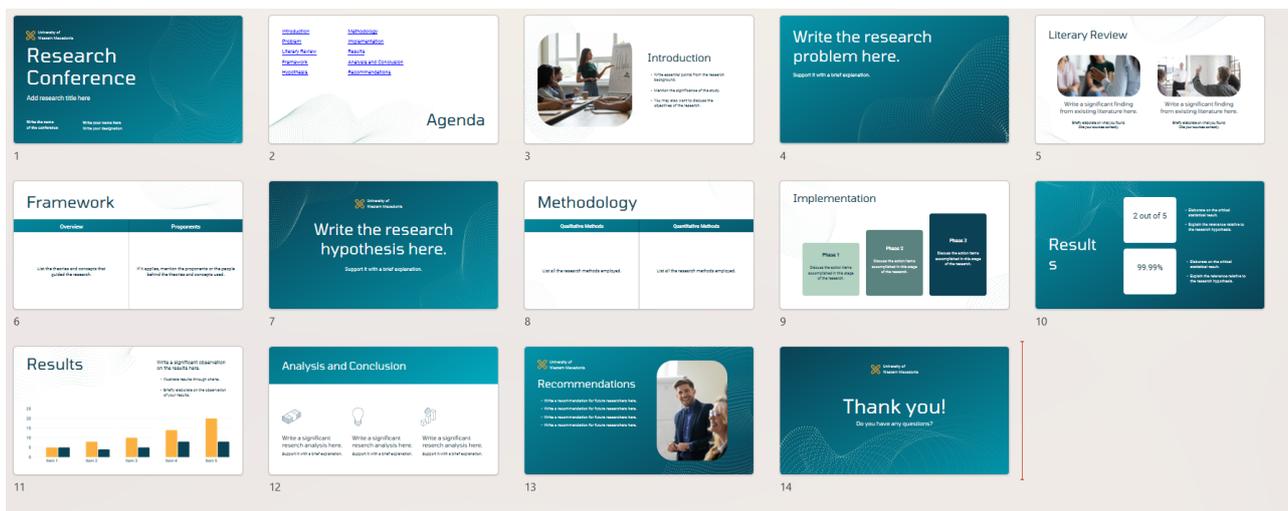
- **Ευελιξία Μορφής:** Η επιλογή του εργαλείου σχεδίασης (όπως PowerPoint, Google Slides ή Canva Pro) εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια του χρήστη, επιτρέποντας τη χρήση της πλατφόρμας που εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες της εκάστοτε παρουσίασης.
- **Οπτική Σαφήνεια:** Παρά την ελευθερία στον σχεδιασμό, κρίνεται σκόπιμη η τήρηση βασικών αρχών αναγνωσιμότητας, ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική μετάδοση της πληροφορίας σε διεθνή και εγχώρια συνέδρια.
- **Αποδοτικότητα Πόρων:** Η διάθεση προαιρετικών προτύπων δύναται να λειτουργήσει ως διευκόλυνση για την εξοικονόμηση χρόνου, παραμένοντας ωστόσο στη διάθεση της κοινότητας προς περαιτέρω παραμετροποίηση ή πλήρη ανασχεδιασμό.

Για την αποτελεσματική επικοινωνία του έργου του Ιδρύματος, προτείνεται η προσαρμογή του σχεδιαστικού ύφους ανάλογα με το κοινό-στόχο και το πλαίσιο της παρουσίασης:

- **Ακαδημαϊκές και Ερευνητικές Παρουσιάσεις:** Προορίζονται για χρήση σε συνέδρια και επιστημονικά σεμινάρια. Ενδείκνυται η υιοθέτηση μιας λιτής και αυστηρής διάταξης που ευνοεί τη συγκέντρωση στα δεδομένα. Η χρήση οπτικών αντιθέσεων δύναται να λειτουργήσει ενισχυτικά στην ανάδειξη κρίσιμων σημείων, ενώ η προτίμηση στην αγγλική γλώσσα κρίνεται σκόπιμη για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας του Ιδρύματος.
- **Παρουσιάσεις Επιχειρηματικότητας και Τεχνοβλαστών:** Στοχεύουν σε επενδυτικά σχήματα και φορείς χρηματοδότησης. Συστήνεται μια δυναμική και σύγχρονη προσέγγιση με έμφαση στην καινοτομία. Ο σχεδιασμός θα μπορούσε να ενσωματώνει στρατηγικά στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας του ΠΔΜ, υπογραμμίζοντας τη σύνδεση της έρευνας με την αγορά.
- **Εκπαιδευτικές Παρουσιάσεις:** Απευθύνονται σε φοιτητές και εκπαιδευόμενους. Η έμφαση δίνεται στην υψηλή αναγνωσιμότητα και την καθαρότητα της δομής. Προτείνεται η χρήση γραμματοσειρών και οπτικών στοιχείων που διευκολύνουν τη μακροχρόνια παρακολούθηση και την εμπέδωση του περιεχομένου.

- Παρουσιάσεις Δημόσιας Διάχυσης: Σχεδιάζονται για εκδηλώσεις ευρείας κλίμακας και το γενικό κοινό. Επιδιώκεται ένας ισορροπημένος συνδυασμός αισθητικής και απλότητας, με σκοπό την κατανόηση των αποτελεσμάτων της έρευνας από μη εξειδικευμένους αποδέκτες.

Στο πλαίσιο της παρούσας ενότητας, παρατίθενται τρία ενδεικτικά πρότυπα παρουσιάσεων που αναπτύχθηκαν για να καλύψουν διαφορετικές επικοινωνιακές ανάγκες του Ιδρύματος. Το πρώτο αφορά μια επιστημονική εισήγηση σε διεθνές συνέδριο τεχνολογίας, υιοθετώντας την αγγλική γλώσσα και μια αυστηρή σχεδίαση σε τόνους του μπλε που προσδίδουν κύρος και επαγγελματισμό. Το δεύτερο αποτελεί ένα επιχειρηματικό pitch deck τεχνολογικού (spin-off), εστιασμένο στην προσέλκυση χρηματοδότησης μέσω μιας δυναμικής και σύγχρονης αισθητικής. Τέλος, το τρίτο πρότυπο απευθύνεται στο ευρύ κοινό, χρησιμοποιώντας θερμή χρωματική παλέτα για την ανάδειξη καινοτόμων δράσεων με έντονο κοινωνικό χαρακτήρα, στοχεύοντας στην άμεση σύνδεση της έρευνας με την τοπική κοινότητα.



Εικόνα 5: Πρότυπο ερευνητικής παρουσίασης 14 διαφανειών σε αγγλική γλώσσα, δομημένο με βάση τις διεθνείς ακαδημαϊκές προδιαγραφές για τη συνολική αποτύπωση της επιστημονικής μεθοδολογίας και των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Η Εικόνα 5 απεικονίζει τη δομή ενός ολοκληρωμένου προτύπου επιστημονικής παρουσίασης 14 διαφανειών, σχεδιασμένου για διεθνή συνέδρια τεχνολογίας. Η αισθητική βασίζεται σε έντονες μπλε αποχρώσεις που προσδίδουν ακαδημαϊκό κύρος, ενώ η οργάνωση του περιεχομένου ακολουθεί την κλασική ερευνητική δομή. Οι διαφάνειες περιλαμβάνουν διαδοχικά τον προσδιορισμό του ερευνητικού προβλήματος (Research Problem), την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας (Literature Review), το θεωρητικό πλαίσιο (Framework) και τις ερευνητικές υποθέσεις (Research Hypothesis). Στη συνέχεια, αναπτύσσονται η μεθοδολογία (Methodology), η υλοποίηση (Implementation) και η παρουσίαση των αποτελεσμάτων (Results), ενώ η παρουσίαση ολοκληρώνεται με τη στατιστική ανάλυση (Analysis), τα συμπεράσματα (Conclusion) και τις μελλοντικές προτάσεις (Recommendations).



Εικόνα 6: Πρότυπο Pitch Deck 15 διαφανειών για τεχνοβλαστούς, με σχεδιαστική έμφαση στη δυναμική χρήση του κίτρινου χρώματος και στρατηγική διάρθρωση για την αποτελεσματική προσέγγιση επενδυτικών φορέων.

Η Εικόνα 6 αποτυπώνει ένα δυναμικό πρότυπο επιχειρηματικής παρουσίασης (Pitch Deck) 15 διαφανειών, ειδικά σχεδιασμένο για τους τεχνοβλαστούς του ΠΔΜ που επιδιώκουν χρηματοδότηση. Η σχεδίαση ενσωματώνει έντονα το κίτρινο χρώμα, αντλώντας έμπνευση από τη χρωματική ταυτότητα του Πανεπιστημίου, ώστε να υπογραμμιστεί η οργανική σύνδεση της καινοτομίας με το Ίδρυμα. Η ροή της παρουσίασης είναι στα αγγλικά και περιλαμβάνει όλα τα κρίσιμα στάδια ενός επαγγελματικού pitch: ατζέντα, εισαγωγή και ανάλυση του προβλήματος, ακολουθούμενα από την παρουσίαση των καινοτόμων λύσεων και των υπηρεσιών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα στρατηγικά δεδομένα, όπως το μέγεθος της αγοράς (market size), τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, το επιχειρηματικό μοντέλο εσόδων (revenue model) και το πλάνο χρήσης των κεφαλαίων (use of funds), καταλήγοντας στην παρουσίαση της ομάδας και των έως τώρα επιτευγμάτων (traction).

Η Εικόνα 7 παρουσιάζει ένα πρότυπο 10 διαφανειών στην ελληνική γλώσσα, το οποίο είναι προσανατολισμένο στη βιωσιμότητα και την ενέργεια. Η σχεδίαση χρησιμοποιεί μια παλέτα θερμών χρωμάτων που προσδίδει οικειότητα, αναδεικνύοντας τον κοινωνικό χαρακτήρα της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας. Το περιεχόμενο συνδυάζει την επιστημονική γνώση με την πρακτική εφαρμογή, παρέχοντας αναλυτικές οδηγίες για την εξοικονόμηση ενέργειας στην καθημερινότητα, με ειδικές ενότητες για το οικιακό περιβάλλον, τον χώρο εργασίας και τις μετακινήσεις.



Εικόνα 7: Πρότυπο παρουσίασης 10 διαφανειών για δράσεις κοινωνικής καινοτομίας και βιωσιμότητας, εστιασμένο στην παροχή πρακτικών συμβουλών εξοικονόμησης ενέργειας και στην ανάδειξη του κοινωνικού έργου του Πανεπιστημίου.

Τα παρουσιαζόμενα πρότυπα (templates) αποτελούν ενδεικτικά δείγματα σχεδιασμού και παρατίθενται αποκλειστικά για λόγους επίδειξης της οπτικής ταυτότητας και της προτεινόμενης δομής περιεχομένου. Το κείμενο, τα δεδομένα και τα γραφικά στοιχεία που περιλαμβάνονται στις διαφάνειες είναι εικονικά και δεν αποτελούν επίσημες θέσεις, εγκεκριμένα ερευνητικά αποτελέσματα ή δεσμευτικές επιχειρηματικές προτάσεις του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Η χρήση τους προορίζεται για την καθοδήγηση της ακαδημαϊκής κοινότητας και δεν υποκαθιστά την ανάγκη για εξατομικευμένη επιστημονική ή νομική επιμέλεια των τελικών παρουσιάσεων.

### 2.2.5 Αφίσες

Οι αφίσες (posters) αποτελούν ένα κλασικό εργαλείο επικοινωνίας αλλά εξακολουθούν να είναι εξαιρετικά αποτελεσματικά για την προβολή ερευνητικού έργου. Προτείνεται η δημιουργία αφισών για συνέδρια, εκδηλώσεις και χώρους διάχυσης (π.χ. τμήματα, εργαστήρια).

Χαρακτηριστικά:

- Συνήθη μεγέθη: A3 (297x420mm), A2 (420x594mm)
- Μορφή: Συνήθως τυπώνονται σε γυαλιστερό χαρτί ή αναπτύσσονται ως ψηφιακές αφίσες
- Κόστος: Χαμηλός (€20-100 ανά φυσική αφίσα)

Προτεινόμενες Κατηγορίες:

- Ερευνητικά Posters: Για προβολή σε συνέδρια
- Event Posters: Για προβολή εκδηλώσεων (workshops, σεμινάρια)
- Informational Posters: Γενικής γνώσης σχετικά με ενέργεια, βιωσιμότητα, κλπ

- Recruitment Posters: Για προσέλκυση φοιτητών και ερευνητών



Εικόνα 8: Ενδεικτική απεικόνιση προτύπων (templates) posters με διαφορετικούς στόχους. Στην αριστερή πλευρά είναι μία αφίσα που αποσκοπεί στην προσέλκυση εργαζομένων για ανοιχτές θέσεις εργασίας. Στη δεξιά πλευρά παρουσιάζεται μία σειρά σεμιναρίων..

Η Εικόνα 8 παρουσιάζει δύο παραδείγματα από αφίσες που αποσκοπούν σε διαφορετικούς στόχους. Στην αριστερή πλευρά της εικόνας έχει τοποθετηθεί μία αφίσα πρόσληψης που αποσκοπεί να κεντρίσει το ενδιαφέρον με το έντονο κίτρινο χρώμα και τη αντίθεση με τη γαλάζια λεπτομέρεια, και έχει επιλεγθεί η αγγλική γλώσσα για να είναι ανοιχτή σε μεγαλύτερη δεξαμενή υποψηφίων. Στη δεξιά πλευρά της εικόνας υπάρχει μία αφίσα που ενημερώνει για μία σειρά σεμιναρίων για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στην πόλη της Κοζάνης σε έξι (6) διαφορετικές ημερομηνίες, και υπάρχουν σχετικά qr codes που συνδέουν το φυσικό αντίγραφο με το ψηφιακό κόσμο.

Τα posters συνήθως έχουν συνήθως πιο διαφημιστικό χαρακτήρα σε σχέση με τα infographics που περιγράφηκαν νωρίτερα, στοχεύοντας στην άμεση προβολή συγκεκριμένων εκδηλώσεων ή μηνυμάτων μέσω εντυπωσιακών δημιουργικών. Αντίθετα, τα infographics επικεντρώνονται στην ανάλυση δεδομένων, χρησιμοποιώντας μεγάλο όγκο αριθμών και στατιστικών για να εξηγήσουν έναν συγκεκριμένο σκοπό ή διαδικασία.

### 2.3 Ρόλος στην προώθηση της έρευνας

Ως περιφερειακό πανεπιστήμιο, το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας αντιμετωπίζει την πρόκληση να διαφοροποιηθεί από τα μεγάλα ακαδημαϊκά κέντρα. Τα πολυμεσικά υλικά—infographics,

βίντεο, podcasts, interactive presentations—αποτελούν κρίσιμο εργαλείο για να μεταφράσουν την εξειδικευμένη έρευνα σε δημόσια κατανοητό περιεχόμενο που φτάνει σε χιλιάδες ενώ δύναται να λειτουργήσει ως γέφυρα μεταξύ ακαδημαϊκών φορέων, ερευνητικών ομάδων, τοπικών επιχειρήσεων και ευρύτερης κοινωνίας της περιοχής.

Προτείνεται η συστηματική παραγωγή και διάχυση ερευνητικών αποτελεσμάτων μέσω infographics, σύντομων βίντεο (reels, explainer videos), podcasts και policy briefs, τα οποία θα μπορούσαν να μεταφράσουν σύνθετα πορίσματα σε σύντομη και εύκολα διαχειρίσιμη πληροφορία. Αυτή η προσέγγιση μπορεί να ενισχύσει την ορατότητα της έρευνας στη Δυτική Μακεδονία και να διευκολύνει τη δευτερογενή χρήση της από φορείς και επιχειρήσεις, συμβάλλοντας σε ένα πιο εξωστρεφές ερευνητικό οικοσύστημα. Παράδειγμα, μέσω σύντομα βίντεο των 15 δευτερολέπτων που εξηγούν "τι σημαίνει 80% ΑΠΕ το 2030" το ΠΔΜ μπορεί να χτίσει πιο εξωστρεφές προφίλ και να προσελκύσει μεταπτυχιακούς φοιτητές, συνεργάτες και χρηματοδότηση. Επιπλέον, μέσω θεματικών events, εργαστηρίων και pitching sessions με εθνικά/ευρωπαϊκά δίκτυα (π.χ. Horizon Europe), θα μπορούσαν να καλλιεργηθούν συνεργασίες μεταξύ ερευνητικών ομάδων της Περιφέρειας, καινοτόμων επιχειρήσεων και επενδυτών. Επίσης προτείνεται η παρακολούθηση του αντίκτυπου με τη χρήση ψηφιακών καναλιών (website, social media, newsletters) και εργαλεία μέτρησης (downloads, views, shares), επιτρέποντας προσαρμογές βάσει ανατροφοδότησης. Τέλος, δράσεις προβολής spin-offs και mentoring θα μπορούσαν να υποστηρίξουν το brain gain σε τομείς όπως η πράσινη μετάβαση.

Μέσο	Πιθανός αντίκτυπος στην προώθηση της έρευνας
Infographics	Ενίσχυση ορατότητας μέσω οπτικής απλοποίησης σύνθετων πορισμάτων, αύξηση shares σε social media, εύκολη δευτερογενής χρήση από επιχειρήσεις
Reels / Explainer videos	Γρήγορη εξάπλωση σε νέους ερευνητές και επαγγελματίες, viral δυναμική για brain gain, άμεση κατανόηση μεθόδων και αποτελεσμάτων
Podcasts	Βαθιά κατανόηση θεμάτων για decision-makers, δικτύωση με εθνικά/ευρωπαϊκά δίκτυα (Horizon Europe), μακροπρόθεσμη αναφορά ως επιστημονικό περιεχόμενο
Policy briefs	Επιρροή σε φορείς χάραξης πολιτικής ΠΔΜ, σύνδεση έρευνας με πρακτικές εφαρμογές (πράσινη μετάβαση), υψηλός δείκτης citations/downloads
Θεματικά events / Pitching	Δημιουργία συνεργασιών ερευνητών-επιχειρήσεων, spin-offs με ROI, άμεση ανατροφοδότηση για βελτίωση ερευνητικών προσεγγίσεων
Social media / Newsletters	Σταθερή αλληλεπίδραση με κοινό ΠΔΜ, μέτρηση engagement (views/shares), targeted brain gain μέσω success stories

Πίνακας 2: Στρατηγική αντιστοίχιση μέσων επικοινωνίας και αναμενόμενου ερευνητικού αντίκτυπου για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διασύνδεσης του ΠΔΜ με την κοινωνία και την αγορά.

Ο Πίνακας 2 συνοψίζει τη στρατηγική σύνδεση μεταξύ των διαφορετικών καναλιών επικοινωνίας και του αναμενόμενου οφέλους για το Ίδρυμα. Η επιλογή των μέσων βασίζεται στην αρχή της πολυκαναλικής διάχυσης, όπου κάθε εργαλείο εξυπηρετεί έναν συγκεκριμένο στόχο: από την οπτική απλοποίηση μέσω Infographics και τη δυναμική εμπλοκή του κοινού με Reels, μέχρι τη θεσμική επιρροή μέσω Policy Briefs και τη δικτύωση με την αγορά μέσω Pitching events. Η συνδυαστική χρήση αυτών των μέσων δύναται να μεγιστοποιήσει την εξωστρέφεια του ΠΔΜ, μετατρέποντας την ακαδημαϊκή γνώση σε μετρήσιμο κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο.

## Κεφάλαιο 3: Εργαλεία Και Πόροι για Δημιουργία και Διανομή Περιεχομένου

### 3.1 Βιβλιοθήκη προτύπων

Στο πλαίσιο του μελλοντικού αναπτυξιακού σχεδιασμού του Ιδρύματος, προκρίνεται η προοπτική δημιουργίας μιας κεντρικής Βιβλιοθήκης Προτύπων (Template Library). Η υποδομή αυτή θα μπορούσε να λειτουργήσει ως ένας δυναμικός πόρος, προσβάσιμος στο σύνολο της κοινότητας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας — από ερευνητές και φοιτητές έως το διοικητικό προσωπικό και τους εξωτερικούς συνεργάτες— ενισχύοντας την κουλτούρα της καινοτομίας.

Η σημασία μιας τέτοιας βιβλιοθήκης έγκειται στην αποδέσμευση του ανθρώπινου δυναμικού από χρονοβόρες διοικητικές και διαχειριστικές εργασίες (admin tasks). Η παροχή έτοιμων, υψηλής αισθητικής υποδειγμάτων δύναται να επιτρέψει στους χρήστες να επικεντρωθούν αποκλειστικά στην ουσία των ιδεών τους και στην ποιότητα του ερευνητικού τους έργου.

Βασικές Αρχές και Ευελιξία:

- **Οπτική Συνοχή:** Τα πρότυπα ενδείκνυται να ενσωματώνουν κοινά χαρακτηριστικά σχεδιασμού (εταιρική ταυτότητα, παλέτα, τυπογραφία), διασφαλίζοντας την αναγνωρισιμότητα του Ιδρύματος.
- **Ακαδημαϊκή Αυτονομία:** Η χρήση της βιβλιοθήκης δεν φέρει δεσμευτικό χαρακτήρα. Αντιθέτως, προάγει την ευελιξία, επιτρέποντας στα μέλη της κοινότητας να προσαρμόζουν το υλικό στις ιδιαίτερες ανάγκες του επιστημονικού τους πεδίου.
- **Αξιοποίηση Υφιστάμενων Εργαλείων:** Για την υλοποίηση αυτής της βιβλιοθήκης, θα μπορούσε να αξιοποιηθεί η πλατφόρμα που περιγράφηκε σε προηγούμενα κεφάλαια, λειτουργώντας ως το κεντρικό σημείο διάθεσης και ενημέρωσης του υλικού.

Η τελική μορφή και ο τρόπος ενσωμάτωσης της βιβλιοθήκης παραμένουν στη διακριτική ευχέρεια των οργάνων του ΠΔΜ, με στόχο τη βέλτιστη ισορροπία μεταξύ ομοιογένειας του branding και δημιουργικής ελευθερίας.

Προτεινόμενο Template	Χαρακτηριστικό	Ευελιξία
Ερευνητικές Παρουσιάσεις	Ακαδημαϊκή δομή, αγγλική γλώσσα, κύρος μέσω ψυχρών χρωματικών τόνων.	Πλήρης παραμετροποίηση της ροής και των διαγραμμάτων ανάλογα με το επιστημονικό πεδίο.
Pitch Decks (Τεχνοβλαστοί)	Δυναμική σχεδίαση, εστίαση σε αγορά και επιχειρηματικό μοντέλο.	Ελευθερία στην επιλογή οπτικών στοιχείων και γραφικών που αναδεικνύουν την καινοτομία της spin-off.
Παρουσιάσεις Κοινωνικού Αντικτύπου	Ελληνική γλώσσα, θερμή παλέτα, επεξηγηματική δομή για ευρύ κοινό.	Δυνατότητα προσαρμογής του τόνου της γραφής και προσθήκης τοπικών παραδειγμάτων/δράσεων.
Εταιρικές Φωτογραφίες	Υψηλή ανάλυση, φυσικός φωτισμός, θεματολογία υποδομών και προσωπικού.	Επιλογή της γωνίας λήψης και του περιβάλλοντος από το κάθε εργαστήριο ή φοιτητική ομάδα.
Infographics	Οπτική απλοποίηση, συνεπής τυπογραφία, έμφαση στη γρήγορη ανάγνωση δεδομένων.	Προσαρμογή των εικονιδίων και των μεγεθών ανάλογα με την πολυπλοκότητα των πορισμάτων.
Reels / Explainer Videos	Viral δυναμική, σύντομη διάρκεια, στοχευμένα success stories και branding του Ιδρύματος.	Δημιουργική ελευθερία στο μοντάζ, τη μουσική επένδυση και τον τρόπο αφήγησης.

Πίνακας 3: Στρατηγική διάρθρωση της Βιβλιοθήκης Προτύπων με προσδιορισμό των τεχνικών χαρακτηριστικών και του βαθμού δημιουργικής ευελιξίας ανά μέσο επικοινωνίας.

Ο Πίνακας 3 απεικονίζει τα προτεινόμενα templates της βιβλιοθήκης, δείχνοντας πώς κοινά χαρακτηριστικά συνδυάζονται με ευελιξία προσαρμογής στις διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις. Κάθε γραμμή αναδεικνύει πρακτικά παραδείγματα με έμφαση σε branding στοιχεία (π.χ. λογότυπο ΠΔΜ σε social posts και video templates) και δυνατότητες τροποποίησης (π.χ. εναλλαγή γραφημάτων, επιλογή clips). Η προτεινόμενη Βιβλιοθήκη Προτύπων λειτουργεί ως υποστηρικτικό πλαίσιο και δεν φέρει δεσμευτικό χαρακτήρα για τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας. Η αποκλειστική ευθύνη για τη διαχείριση, τη λειτουργία και τη διασφάλιση της ποιότητας του περιεχομένου εναπόκειται στην αρμόδια διαχειριστική ομάδα του ΠΔΜ. Η ομάδα αυτή είναι υπεύθυνη για την τακτική επικαιροποίηση και ανανέωση των προτύπων σε εύλογα χρονικά διαστήματα, ώστε το υλικό να παραμένει συμβατό με τις εξελισσόμενες τεχνικές προδιαγραφές, τις αλλαγές στην εταιρική ταυτότητα και τις σύγχρονες επικοινωνιακές ανάγκες του Ιδρύματος.

### 3.2 Συλλογή θεματικών εικόνων και γραφικών

Συστήνεται η δημιουργία εξειδικευμένων θεματικών συλλογών οπτικού υλικού (Thematic Image & Graphics Collections) με πρωτοβουλία των εργαστηρίων και των ερευνητικών ομάδων του Ιδρύματος. Ως θεματοφύλακες της εξειδικευμένης γνώσης, οι ερευνητές είναι οι πλέον αρμόδιοι να αποτυπώσουν τις ιδιαίτερες πτυχές του έργου τους. Η υιοθέτηση αυτής της αποκεντρωμένης προσέγγισης διασφαλίζει την αυθεντικότητα και τη συνάφεια του υλικού, ενώ η κεντρική διαχειριστική ομάδα του ΠΔΜ δύναται να θέτει τις γενικές προδιαγραφές ποιότητας για τη διατήρηση της οπτικής ομοιογένειας.

Είναι κρίσιμο να εμπεδωθεί, ιδιαίτερα από το φοιτητικό δυναμικό, ότι η γραφιστική απεικόνιση και η ποιότητα των οπτικών στοιχείων δεν αποτελούν δευτερεύοντα διακοσμητικά στοιχεία, αλλά αναπόσπαστο μέρος της παρουσίασης της καινοτομίας. Η σωστή οπτικοποίηση μετατρέπει μια αφηρημένη ιδέα σε απτό και κατανοητό επίτευγμα, ενισχύοντας την αξία της ίδιας της έρευνας.

Προδιαγραφές Υλικού:

- **Ακαδημαϊκό Ύφος (Academic Visual Style):** Το οπτικό υλικό πρέπει να χαρακτηρίζεται από σοβαρότητα και επαγγελματισμό, αποφεύγοντας υπερβολικά εμπορικές ή εντυπωσιοθηρικές προσεγγίσεις που ενδέχεται να υπονομεύσουν την επιστημονική αξιοπιστία.
- **Τεχνικά Χαρακτηριστικά:** Για τη διασφάλιση της βέλτιστης απόδοσης στα ψηφιακά δίκτυα (όπως LinkedIn και Instagram), οι εικόνες ενδείκνυται να είναι υψηλής ευκρίνειας (κατ' ελάχιστο 2000×1500 pixels). Η υψηλή τεχνική ποιότητα επηρεάζει άμεσα τα ποσοστά αλληλεπίδρασης (engagement) και αντανακλά το υψηλό επίπεδο των υποδομών του Πανεπιστημίου.

Ο Πίνακας 4 παρουσιάζει τη διάρθρωση των θεματικών συλλογών, λειτουργώντας ως οδηγός για την αποκεντρωμένη παραγωγή οπτικού υλικού από τις ερευνητικές ομάδες, μεμονωμένους φοιτητές, και τεχνοβλαστούς. Μέσω αυτής της κατηγοριοποίησης, διασφαλίζεται ότι κάθε ομάδα δημιουργεί περιεχόμενο προσαρμοσμένο στο πεδίο της, τηρώντας παράλληλα ενιαία πρότυπα ποιότητας. Η δομή συνδυάζει το ακαδημαϊκό ύφος και την υψηλή ευκρίνεια με πρακτικούς στόχους, όπως η ανάδειξη υποδομών και ιστοριών επιτυχίας (success stories). Με αυτόν τον τρόπο, η διαχειριστική ομάδα του ΠΔΜ εξασφαλίζει την οπτική ομοιογένεια, επιτρέποντας ταυτόχρονα την ανάδειξη της αυθεντικότητας και της εξειδικευμένης ταυτότητας κάθε ερευνητικής δραστηριότητας.

Κατηγορία εικόνων	Προτεινόμενα χαρακτηριστικά	Στόχος για ερευνητικές ομάδες
Ερευνητική Υποδομή & Εξοπλισμός	Υψηλή ευκρίνεια, εστίαση στη λεπτομέρεια, τεχνολογικός εξοπλισμός σε λειτουργία.	Ανάδειξη της τεχνολογικής υπεροχής και των σύγχρονων εργαστηριακών δυνατοτήτων του ΠΔΜ.
Ακαδημαϊκή Καθημερινότητα	Αυθεντικότητα, φυσικός φωτισμός, αλληλεπίδραση φοιτητών και διδακτικού προσωπικού.	Προβολή της ζωντανής πανεπιστημιακής κοινότητας και προσέλκυση νέων φοιτητών.
Ερευνητικά Πορίσματα (Graphs/Macros)	Οπτική σαφήνεια, επιστημονική ακρίβεια, επεξηγηματικά γραφικά (macros).	Μετατροπή σύνθετων δεδομένων σε εύληπτη πληροφορία για την επιστημονική κοινότητα.
Πορτρέτα Ερευνητών & Ομάδων	Επαγγελματικός φωτισμός, σοβαρό ακαδημαϊκό ύφος, ομοιομορφία φόντου.	Ενίσχυση του κύρους του ανθρώπινου δυναμικού και οικοδόμηση εμπιστοσύνης με εξωτερικούς φορείς.
Κοινωνική Καινοτομία & Δράσεις	Θερμή αισθητική, ανθρωποκεντρική προσέγγιση, στιγμιότυπα από δράσεις πεδίου.	Ανάδειξη του κοινωνικού αντικτύπου του Ιδρύματος και της σύνδεσης με την τοπική κοινωνία.
Επιχειρηματικότητα (Spin-offs)	Δυναμικές γωνίες λήψης, συνδυασμός επιστήμης και αγοράς, έντονο branding.	Προσέλκυση επενδυτικού ενδιαφέροντος και προβολή της εμπορικής αξιοποίησης της έρευνας.

Πίνακας 4: Ταξινόμηση οπτικού περιεχομένου ανά κατηγορία, με προσδιορισμό των ποιοτικών προδιαγραφών και του επικοινωνιακού στόχου για την ομοιόμορφη προβολή του Ιδρύματος.

### 3.3 Εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου

Για τη βέλτιστη παραγωγή πολυμεσικού υλικού, συστήνεται η υιοθέτηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων (Content Creation Tools), τα οποία συνδυάζουν τη χρηστικότητα με τις αυστηρές ακαδημαϊκές προδιαγραφές. Η χρήση αυτών των τεχνολογιών αποσκοπεί στον εκδημοκρατισμό της παραγωγής περιεχομένου, επιτρέποντας σε ερευνητές και φοιτητές να παράγουν υλικό υψηλής αισθητικής χωρίς την ανάγκη εξειδικευμένων γνώσεων γραφιστικής. Επισημαίνεται ότι η τελική επιλογή της εργαλειοθήκης εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια κάθε ερευνητικής ομάδας ή εργαστηρίου, ανάλογα με το επίπεδο των ψηφιακών τους δεξιοτήτων και τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του επιστημονικού τους αντικειμένου. Παρατίθεται τέσσερις κατηγορίες εργαλείων με παραδείγματα λογισμικού που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους φοιτητές για την επιτάχυνση της διαδικασίας της καινοτομίας.

- Σχεδιασμός και Οπτικοποίηση (Visual Design):
  - Canva: Προτείνεται ως το κύριο εργαλείο για τη διαχείριση των προτύπων (templates), λόγω της δυνατότητας κεντρικής επιβολής του branding (Brand Kit) και της ευκολίας στη δημιουργία infographics και social media assets.
  - Adobe Express: Μια ισχυρή εναλλακτική για ομάδες που επιδιώκουν πιο σύνθετη επεξεργασία εικόνας με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης (Adobe Firefly).
- Παραγωγή Video και Reels (Motion Content):
  - CapCut / Adobe Premiere Rush: Εργαλεία βελτιστοποιημένα για τη δημιουργία short-form video (Reels), προσφέροντας έτοιμα layouts και εύκολη προσθήκη υποτίτλων, απαραίτητα για τη διάχυση της έρευνας σε νεανικό κοινό.
- Δημιουργία Ερευνητικών Γραφημάτων (Scientific Visualization):
  - BioRender / Mind the Graph: Εξειδικευμένες πλατφόρμες για τη δημιουργία επιστημονικά ακριβών σχημάτων και διαγραμμάτων που απαιτούνται στις ερευνητικές παρουσιάσεις και τα policy briefs.
- Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης (AI-Assisted Tools):
  - ChatGPT / Claude: Για τη συγγραφή και τον επαγγελματικό μετασχηματισμό κειμένων (copywriting) από τα ελληνικά στα αγγλικά, διασφαλίζοντας ακαδημαϊκή συνέπεια.
  - Midjourney / DALL-E: Για τη δημιουργία πρωτότυπων εννοιολογικών εικόνων που συνοδεύουν καινοτόμες ιδέες όπου δεν υπάρχει διαθέσιμο φωτογραφικό υλικό.

Εργαλείο	Κύρια Εφαρμογή	Ευκολία χρήσης
Canva	Γενικός Σχεδιασμός & Branding	Υψηλή
CapCut	Video Reels & Explainer Videos	Υψηλή
BioRender	Επιστημονικά Διαγράμματα	Μέτρια
ChatGPT / Claude	Επιμέλεια Κειμένων & Μετάφραση	Υψηλή
Adobe Express	AI Image Editing & Graphics	Μέτρια
Midjourney	Παραγωγή Conceptual Εικόνων	Χαμηλή

Πίνακας 5: Συγκριτική ανάλυση ψηφιακών εργαλείων δημιουργίας περιεχομένου με βάση τη λειτουργικότητα, την πολυπλοκότητα χρήσης

Ο Πίνακας 5 προσφέρει μια συγκριτική επισκόπηση των προτεινόμενων εργαλείων, κατηγοριοποιημένα ανάλογα με το πεδίο εφαρμογής τους και προσφέροντας μία αξιολόγηση για την ευκολία χρήσης τους (user-friendliness).

### 3.4 Μηχανισμοί διανομής

Η αποτελεσματική διανομή (distribution) του περιεχομένου αποτελεί τον καταλύτη για τη μετατροπή της ερευνητικής δραστηριότητας σε αναγνωρίσιμη καινοτομία. Χωρίς στρατηγικούς μηχανισμούς διάχυσης, η παραγόμενη γνώση παραμένει εντός των εργαστηριακών ορίων, περιορίζοντας τον κοινωνικό και οικονομικό της αντίκτυπο.

Συστήνεται η υλοποίηση αποκεντρωμένων μηχανισμών, όπου κάθε ερευνητική μονάδα διαχειρίζεται αυτόνομα το υλικό της μέσω ενός κεντρικού αποθετηρίου (repository). Αυτό επιτρέπει την άμεση ροή πληροφορίας προς τα εξής κανάλια:

- **Social Media Management:** Η παρουσία σε πλατφόρμες όπως το LinkedIn και το Instagram απαιτεί συνέπεια. Προτείνεται ο ορισμός Social Media Managers (σε επίπεδο εργαστηρίου ή τμήματος), οι οποίοι θα μεταφράζουν τα επιστημονικά επιτεύγματα σε ελκυστικό ψηφιακό περιεχόμενο, ενισχύοντας το branding του ΠΔΜ.
- **Targeted Newsletters:** Η τακτική επικοινωνία μέσω Newsletters επιτρέπει τη στοχευμένη ενημέρωση επενδυτών, βιομηχανικών εταιρών και της ακαδημαϊκής κοινότητας, μετατρέποντας τους παθητικούς αποδέκτες σε ενεργούς υποστηρικτές της καινοτομίας.
- **Επιστημονικά Posters & Φυσική Παρουσία:** Τα posters αποτελούν το παραδοσιακό αλλά αναντικατάστατο μέσο προβολής σε συνέδρια και εσωτερικούς χώρους του ΠΔΜ. Προτείνεται η χρήση των προτύπων της βιβλιοθήκης για τη δημιουργία αφισών που συνδυάζουν την επιστημονική αυστηρότητα με τη σύγχρονη αισθητική, διασφαλίζοντας ότι η καινοτομία είναι οπτικά προσβάσιμη και στους φυσικούς χώρους του Ιδρύματος.

Μηχανισμός	Λειτουργία	Στρατηγικός Στόχος
Ψηφιακό Αποθετήριο	Κεντρική αποθήκευση & αρχειοθέτηση (Cloud)	Οργάνωση υλικού & διασφάλιση ιχνηλασιμότητας.
Social Media	Διάδραση σε πραγματικό χρόνο & Reels	Ενίσχυση ορατότητας & προσέλκυση ταλέντων.
Newsletters	Στοχευμένη αποστολή περιλήψεων & νέων	Δικτύωση με την αγορά & λήπτες αποφάσεων.
Dedicated Website Section	Μόνιμη φιλοξενία success stories	Επίσημη τεκμηρίωση ερευνητικού έργου.
Επιστημονικά Posters	Φυσική προβολή σε συνέδρια & εργαστήρια	Άμεση επικοινωνία σε ακαδημαϊκά περιβάλλοντα.

Πίνακας 6: Σύγκριση καναλιών διανομής περιεχομένου με βάση τον επιχειρησιακό ρόλο και τη συμβολή τους στην προώθηση της καινοτομίας

Ο Πίνακας 6 συνοψίζει τους προτεινόμενους μηχανισμούς διανομής, αναδεικνύοντας τη λειτουργικότητα και τον στρατηγικό στόχο κάθε μέσου για την ενίσχυση της εξωστρέφειας του Ιδρύματος.

## Κεφάλαιο 4: Κατευθυντήριες Γραμμές και Βέλτιστες Πρακτικές

### 4.1 Οδηγίες κοινοποίησης μέσω ψηφιακών καναλιών και βέλτιστες πρακτικές

Η υιοθέτηση σύγχρονων κατευθυντήριων γραμμών (Social Media Guidelines) στοχεύει στην ενδυνάμωση των φοιτητών και των ερευνητών, προσφέροντάς τους τα εργαλεία να αναδείξουν το έργο τους με επαγγελματισμό. Οι οδηγίες αυτές λειτουργούν ως πυξίδα για τη δημιουργία μιας ισχυρής ψηφιακής ταυτότητας, διασφαλίζοντας ότι η προσπάθεια κάθε φοιτητή αποκτά την προβολή που της αξίζει, διατηρώντας παράλληλα την ακαδημαϊκή του αυτονομία. Για έναν φοιτητή ή νέο ερευνητή, τα ψηφιακά κανάλια είναι ο δίαυλος που μετατρέπει μια εργαστηριακή άσκηση ή μια διπλωματική σε αναγνωρίσιμη καινοτομία. Η στρατηγική κοινοποίηση δεν ωφελεί μόνο το ίδρυμα· χτίζει το προσωπικό "portfolio" του φοιτητή, καθιστώντας τον ελκυστικό σε μελλοντικούς εργοδότες και διεθνή ερευνητικά δίκτυα.

Για τους φοιτητές τεχνολογικών, θετικών ή δημιουργικών κατευθύνσεων, η χρήση πλατφορμών ανοικτού κώδικα και ψηφιακών χαρτοφυλακίων είναι καθοριστική. Η καινοτομία αποκτά υπόσταση όταν είναι επαληθεύσιμη και προσβάσιμη. Πλατφόρμες όπως το GitHub (για προγραμματιστές), το Behance (για δημιουργούς/designers) ή το Kaggle (για αναλυτές δεδομένων) επιτρέπουν στους φοιτητές να παρουσιάσουν τον «ζωντανό» πυρήνα της δουλειάς τους. Η δημοσιοποίηση του κώδικα ή των σχεδίων τους ενισχύει τη διαφάνεια της έρευνας και αποδεικνύει την ικανότητα εφαρμογής της θεωρίας στην πράξη, λειτουργώντας ως το απόλυτο διαπιστευτήριο για τη μετέπειτα πορεία τους.

Ψηφιακό κανάλι	Προτεινόμενες οδηγίες (best practices)	Συχνότητα	Βασικοί δείκτες
LinkedIn	Παρουσίαση project, tags σε συμφοιτητές/καθηγητές, χρήση "Open to Collaboration".	1-2x/εβδομάδα,	Profile visits, Recruiter appearances, Post engagement.
Instagram	Reels/visual stories, behind-the-scenes εργαστηρίων	2-3x/εβδομάδα,	Reel plays, Shares, New followers (peers & industry).
YouTube	Explainer videos, webinars (10-15 λεπτά)	1x/μήνα,	watch time/subscribers

Twitter/X	Quick research insights, Σχολιασμός επίκαιρων επιστημονικών νέων, δικτύωση με διεθνείς ερευνητές	Κατά περίπτωση	Retweets από ειδικούς, Link clicks σε papers/projects.
Personal Newsletter	Συγκέντρωση μηνιαίων επιτευγμάτων και αποστολή σε δίκτυο επαφών/mentors.	Μηνιαία	Open rate, Προτάσεις για συνεργασία.
YouTube/Portfolio	Αναλυτικά video- παρουσιάσεις των project, tutorials, χρήση υψηλής ανάλυσης.	1 φορά / τρίμηνο	Watch time, Portfolio traffic, Quality of feedback.
Technical Repositories (GitHub, Kaggle, Behance)	Καθαρή τεκμηρίωση (README files), τακτικά commits, οργάνωση φακέλων, χρήση tags.	Συνεχής ενημέρωση ανά project	Stars, Forks, Views, Portfolio downloads.

Πίνακας 7: Ολοκληρωμένο πλαίσιο ψηφιακής προβολής: Από την κοινωνική δικτύωση στην τεχνική τεκμηρίωση και την ανάδειξη του φοιτητικού portfolio.

Ο Πίνακας 7 εστιάζει στην προσωπική ανάπτυξη του φοιτητή μέσω της ψηφιακής επικοινωνίας. Κάθε κανάλι προτείνεται ως εργαλείο εξωστρέφειας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας, με συγκεκριμένα metrics που βοηθούν τον φοιτητή να αντιληφθεί την απήχηση της δουλειάς του στην αγορά εργασίας και την επιστημονική κοινότητα.

## 4.2 Εκπαιδευτικοί οδηγοί για ερευνητές

Η ενδυνάμωση των ερευνητών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας στην επικοινωνία της επιστήμης αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για τη μεγιστοποίηση του ερευνητικού αντικτύπου. Προτείνεται η υλοποίηση στοχευμένων εκπαιδευτικών οδηγών, οι οποίοι δεν λειτουργούν ως περιοριστικό πλαίσιο, αλλά ως εργαλειοθήκη που ενισχύει την ακαδημαϊκή αυτονομία.

Οι οδηγοί αυτοί επικεντρώνονται στην πολυκαναλική προώθηση (multi-channel promotion), επιτρέποντας σε κάθε ερευνητή να επιλέξει τη δική του «φωνή» και τον τρόπο που θα αναδείξει την έρευνα του. Η αποτελεσματική προβολή σε ψηφιακά και φυσικά κανάλια δεν ενισχύει μόνο την προσωπική αναγνωρισιμότητα, αλλά λειτουργεί ως μαγνήτης για εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους (EU Funding), προσελκύει στρατηγικούς χορηγούς και συμβάλλει ενεργά στο brain gain για την περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας. Τα σεμινάρια θα επικεντρώνονται σε πρακτικές δεξιότητες:

- Webinars Εξωστρέφειας: Διοργάνωση ζωντανών ψηφιακών παρουσιάσεων για τη διασύνδεση με την αγορά εργασίας και τη βιομηχανία.

- Storytelling για την Επιστήμη: Τεχνικές παρουσίασης που μετατρέπουν σύνθετα δεδομένα σε ελκυστικά αφηγήματα για χορηγούς και επενδυτές.
- Funding Communication: Πώς η σωστή προβολή προηγούμενων αποτελεσμάτων αυξάνει τις πιθανότητες επιτυχίας σε νέες προτάσεις Horizon Europe ή εθνικά προγράμματα (Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ).

Ο πίνακας περιγράφει πώς η επένδυση στην εκπαίδευση των ερευνητών μεταφράζεται απευθείας σε βιωσιμότητα και ανάπτυξη. Κάθε μορφή σεμιναρίου ή οδηγού συνδέεται άμεσα με συγκεκριμένες πηγές χρηματοδότησης (ευρωπαϊκές και εθνικές), ενώ παρέχει τα εφόδια για την προσέλκυση χορηγιών. Η αποκεντρωμένη αυτή γνώση επιτρέπει σε κάθε εργαστήριο να λειτουργεί ως αυτόνομος κόμβος καινοτομίας με υψηλή διεξοδικότητα στην αγορά.

Μορφή Εκπαίδευσης	Αντικείμενο / Δεξιότητα	Σύνδεση με Χρηματοδότηση	Στόχος Δικτύωσης
Webinars	Παρουσίαση αποτελεσμάτων σε πραγματικό χρόνο.	Προσέλκυση Βιομηχανικών εταιρών.	Διασύνδεση με διεθνή ερευνητικά δίκτυα.
EU Funding Guides	Επικοινωνιακή στρατηγική για προτάσεις ΕΕ.	Μεγιστοποίηση score σε προτάσεις χρηματοδότησης.	Συμμετοχή σε ευρωπαϊκές κοινοπραξίες (Consortia).
National Funding Tips	Προσαρμογή έρευνας σε εθνικές προτεραιότητες (ΕΣΠΑ).	Εναρμόνιση με εθνικούς πόρους.	Σύνδεση με τοπικούς φορείς και την Περιφέρεια ΔΜ.
Multi-channel Guides	Διαχείριση Digital & Physical καναλιών (Posters/Social).	Ενίσχυση της εικόνας της ομάδας για μελλοντικά grants.	Προσέλκυση επιστημόνων (Brain Gain).

Πίνακας 8: Διάρθρωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για ερευνητές: Συσχέτιση επικοινωνιακών δεξιοτήτων με την προσέλκυση χρηματοδότησης και τη στρατηγική δικτύωση.

## Κεφάλαιο 5: Συνεργατική Δομή και Εργαλεία Συνεργασίας

### 5.1 Ψηφιακό οικοσύστημα συνεργασίας και μεταφοράς γνώσης

Η παραγωγή καινοτομίας είναι μια εγγενώς συνεργατική διαδικασία. Για το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, η δικτύωση των ερευνητικών ομάδων αποτελεί τον κρίσιμο παράγοντα για τη μετατροπή της μεμονωμένης γνώσης σε συλλογικό αντίκτυπο. Υπάρχουν πολλαπλές εναλλακτικές συνεργατικές δομές που επιτρέπουν την αλληλεπίδραση χωρίς να θυσιάζεται η ακαδημαϊκή αυτονομία των εργαστηρίων.

Τα ψηφιακά εργαλεία συνεργασίας, όπως τα φόρουμ και οι ομάδες συζήτησης, αποτελούν τον δυναμικό πυρήνα του προτεινόμενου οικοσυστήματος, προσφέροντας στους ερευνητές έναν ασφαλή χώρο για την ανταλλαγή εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών. Μέσω αυτών των δομών, διευκολύνεται η άμεση επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο, επιτρέποντας στους χρήστες να μοιράζονται προκλήσεις, να ζητούν ανατροφοδότηση (feedback) σε προσχέδια εργασιών και να συνδιαμορφώνουν καινοτόμες στρατηγικές προβολής. Η αλληλεπίδραση αυτή καλλιεργεί μια οργανική κοινότητα υποστήριξης, όπου η συλλογική γνώση αξιοποιείται για την αποτελεσματικότερη ανάδειξη του ερευνητικού έργου του ΠΔΜ, χωρίς να περιορίζεται η δημιουργική αυτονομία των επιμέρους ομάδων.

Για την άμεση υποστήριξη αυτής της κοινότητας, προτείνεται η χρήση ευέλικτων πλατφορμών όπως το Slack και το Discord, οι οποίες μεταφέρουν την επικοινωνία εκτός των παραδοσιακών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Το Slack προσφέρει μια δομημένη προσέγγιση μέσω θεματικών καναλιών (channels) και ενσωματώσεων με εργαλεία όπως το Canva και το Google Drive, καθιστώντας το ιδανικό για το γρήγορο feedback σε προσχέδια. Αντίστοιχα, το Discord ευνοεί το άμεσο brainstorming μέσω φωνητικών καναλιών και διακριτών ρόλων ανά εργαστήριο, ενισχύοντας την αίσθηση της ζωντανής ερευνητικής κοινότητας. Η υιοθέτηση αυτών των εργαλείων επιτρέπει στις ομάδες του ΠΔΜ να επιλέξουν το περιβάλλον που ταιριάζει καλύτερα στην κουλτούρα τους, εξασφαλίζοντας ταχύτητα και οργανική συνεργασία.

Στοιχείο / Εργαλείο	Βασικές Δυνατότητες	Στόχος Συνεργασίας
<b>Κοινό Repository</b>	Upload δημοσιεύσεων, templates & analytics.	Ελεύθερη πρόσβαση και επαναχρησιμοποίηση υλικού.
<b>Forum &amp; Microsoft Teams</b>	Channels, feedback σε drafts & peer review.	Ανταλλαγή ιδεών και ποιοτική βελτίωση περιεχομένου.

<b>Events Calendar</b>	Καταγραφή webinars, workshops & pitches.	Ανατροφοδότηση και συντονισμός κοινών δράσεων.
<b>Shared Dashboards</b>	Παρακολούθηση views/shares ανά ομάδα.	Βελτιστοποίηση στρατηγικής μέσω δεδομένων.
<b>Slack / Discord</b>	Threads, voice channels & integrations.	Άμεσο feedback και casual brainstorming.
<b>Google Workspace</b>	Email lists & shared calendars.	Μακροπρόθεσμη οργάνωση και διαχείριση γνώσης.

Πίνακας 9: Ενοποιημένο πλαίσιο συνεργατικών δομών και ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση της μεταφοράς γνώσης εντός του ΠΔΜ.

Ο Πίνακας 9 παρουσιάζει τη δομή του συνεργατικού περιβάλλοντος, συνδέοντας πρακτικά εργαλεία με συγκεκριμένους στόχους εξωστρέφειας. Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει στις ομάδες του ΠΔΜ να επιλέγουν τα εργαλεία που ταιριάζουν στη δική τους ροή εργασίας, προάγοντας την οργανική συνεργασία σε πραγματικό χρόνο.

## 5.2 Ενθάρρυνση κοινότητας υποστήριξης, οφέλη, και προϋποθέσεις λειτουργίας

Προτείνεται η δημιουργία κοινότητας υποστήριξης (support community) εντός του ιδρύματος, απευθυνόμενη πρωτίστως σε φοιτητές του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με στόχο την αμοιβαία βοήθεια στην παραγωγή και διάδοση ερευνητικού περιεχομένου. Στόχος είναι η αμοιβαία βοήθεια στην παραγωγή και διάχυση ερευνητικού περιεχομένου, μετατρέποντας την πλατφόρμα σε έναν ζωντανό χώρο ανταλλαγής γνώσεων και feedback. Η κοινότητα λειτουργεί με βάση την αυτο-οργάνωση, προσφέροντας στους φοιτητές την πλήρη ελευθερία να διαμορφώνουν τις δραστηριότητες και τους κανόνες δεοντολογίας.

Δραστηριότητα κοινότητας	Περιγραφή	Όφελος για φοιτητές
Peer feedback sessions	Ανέβασμα drafts (posts/videos) για σχόλια	Άμεση βελτίωση περιεχομένου
Weekly challenges	Θεματικοί διαγωνισμοί (π.χ. καλύτερο reel)	Ανάπτυξη δεξιοτήτων, portfolio
Q&A forums	Ερωτήσεις για εργαλεία (Canva, analytics)	Συνεχής εκμάθηση από συμφοιτητές

Success stories showcase	Συλλογή επιτυχημένων projects με metrics	Κίνητρο, παραδείγματα
--------------------------	--	-----------------------

Πίνακας 10: Προτεινόμενες δραστηριότητες για την ενθάρρυνση κοινότητας υποστήριξης

Ο Πίνακας 10 παρουσιάζει προτεινόμενες δραστηριότητες κοινότητας, προσαρμοσμένες στις ανάγκες φοιτητών για πρακτική υποστήριξη και δικτύωση. Κάθε γραμμή εστιάζει σε διαφορετική διάσταση συνεργασίας, από feedback έως παρακίνηση μέσω επιτυχιών.

Η διαχείριση και εξέλιξη της κοινότητας παραμένει αποκλειστικά στην πρωτοβουλία των φοιτητών. Η στρατηγική λειτουργία της κοινότητας βασίζεται σε μια αμοιβαία σχέση οφέλους και ευθύνης, διασφαλίζοντας ότι η προσωπική ανάπτυξη των φοιτητών συμβαδίζει με τη βιωσιμότητα του ψηφιακού οικοσυστήματος. Η δομή αυτή στηρίζεται στους εξής πυλώνες:

- **Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Συμμετοχή:** Οι φοιτητές αποκτούν εξειδικευμένες ικανότητες στο content creation και τα analytics, με την προϋπόθεση μιας ελάχιστης ενεργού συμμετοχής (π.χ. μία συνεισφορά ανά μήνα) για τη διατήρηση της δυναμικής της ομάδας.
- **Δικτύωση και Δεοντολογία:** Μέσω του peer mentoring και των συνεργασιών σε projects, αναπτύσσονται ισχυροί επαγγελματικοί δεσμοί, υπό την αυστηρή προϋπόθεση του σεβασμού των πνευματικών δικαιωμάτων και της ακαδημαϊκής ακεραιότητας

## Κεφάλαιο 6: Συμπεράσματα και επόμενα βήματα

Ο παρών οδηγός και η αντίστοιχη βιβλιοθήκη προτύπων αποτελούν το σημείο εκκίνησης για μια πιο εξωστρεφή και σύγχρονη επικοινωνία του έργου που παράγεται στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας. Η μετάβαση από την ακαδημαϊκή θεωρία στην οπτική αφήγηση δεν απαιτεί πλέον εξειδικευμένες γνώσεις design, αλλά τη σωστή αξιοποίηση των εργαλείων που έχετε στη διάθεσή σας.

Τι κρατάμε από αυτόν τον οδηγό:

- Η απλότητα είναι δύναμη: Χρησιμοποιήστε τα πρότυπα ως βάση και προσαρμόστε τα στις δικές σας ανάγκες, χωρίς φόβο για πειραματισμό.
- Η συνοχή μετράει: Η χρήση κοινών προτύπων βοηθά στην αναγνωρισιμότητα του ερευνητικού έργου του Πανεπιστημίου.
- Προσβασιμότητα: Όλο το υλικό παραμένει διαθέσιμο στην πλατφόρμα moocs.uowm.gr, έτοιμο να υποστηρίξει κάθε νέα σας ιδέα.

Σας ενθαρρύνουμε να επισκεφθείτε τη βιβλιοθήκη, να «κατεβάσετε» τα πρότυπα και να ξεκινήσετε τη δική σας δημιουργική διαδρομή. Η καινοτομία δεν αφορά μόνο το αντικείμενο της έρευνας, αλλά και τον τρόπο με τον οποίο το μοιραζόμαστε με τον κόσμο.